



Financiado por
la Unión Europea



LIBRO BLANCO

sobre la
transición ecológica
de las asociaciones



#TEDDAprojet

CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Mda
Maison des Associations
de TOURCOING



APES
ACTEURS POUR UNE
ECONOMIE SOLIDAIRE
HAUTS-DE-FRANCE

POUR LA
SOLIDARITÉ
European think & do tank

Contenido

PARTE

1

Introducción

- | | |
|---|---|
| 1.1 El calentamiento global | 4 |
| 1.2 El Libro Blanco sobre la transición ecológica de las asociaciones | 7 |

PARTE

2

Desafíos y mensajes por temáticas

- | | |
|--------------------------------------|----|
| 2.1 Compras | 9 |
| 2.2 Residuos | 14 |
| 2.3 Construcción y flujos de energía | 19 |
| 2.4 Movilidad | 23 |
| 2.5 Digital | 29 |
| 2.6 Biodiversidad | 35 |

PARTE

3

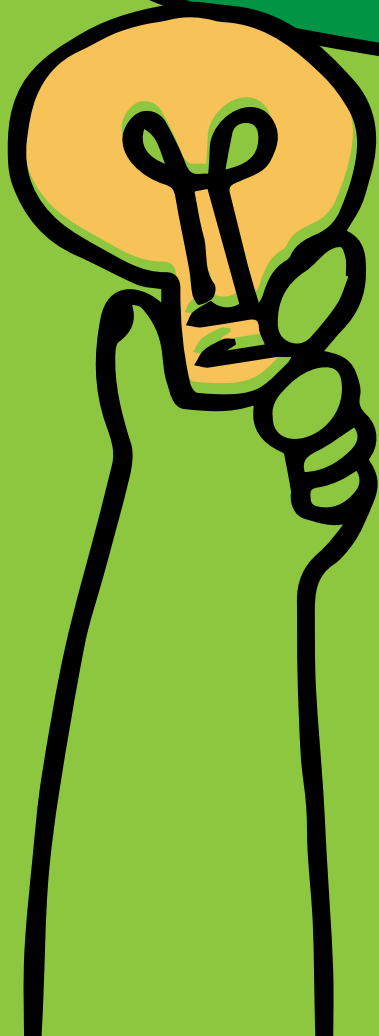
Desafíos y mensajes globales

- | | |
|---|----|
| 3.1 Principales retos de la transición ecológica a escala europea | 42 |
| 3.2 Principales acciones emprendidas por las asociaciones tanto internamente como entre ellas | 46 |
| 3.3 Acciones de las asociaciones con las instituciones | 48 |
| 3.4 Acciones de las asociaciones para llegar a los ciudadanos | 49 |



PARTE 1

Introducción



1.1

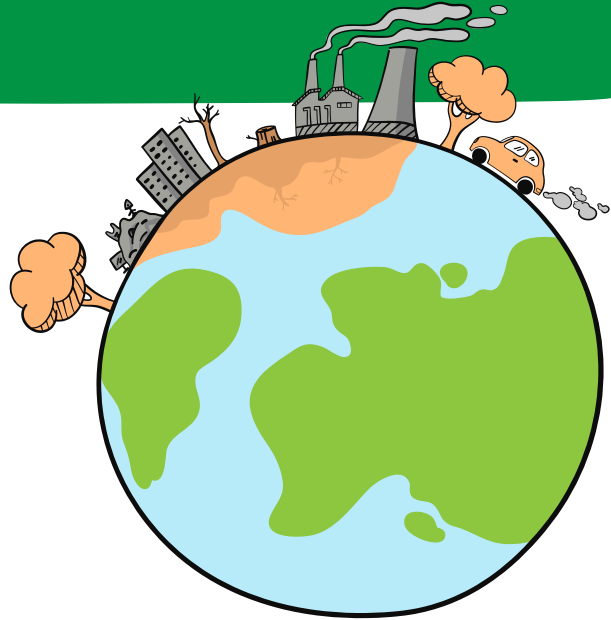
Calentamiento global

El calentamiento global es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la humanidad. La actividad humana y el modelo de desarrollo de las últimas décadas son las principales causas. En los últimos años, la conciencia colectiva ha aumentado considerablemente, aunque los resultados aún no sean visibles.¹

En 2015, tras la firma del Acuerdo de París, un acontecimiento histórico dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), 195 países se comprometieron a combatir el calentamiento global reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero a partir de 2020. Pese a la importancia de este acuerdo, ocho años después aún queda mucho camino por recorrer para reducir de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero.

La contaminación de los ecosistemas, el colapso de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos naturales, la aceleración del calentamiento global y otros impactos causados por la actividad humana son cada vez más evidentes. Cada vez son más las organizaciones que nos alertan y nos llaman a reaccionar colectivamente, a intervenir con decisión y revertir esta situación.

En el contexto de las políticas globales, en los últimos años se han publicado documentos de referencia para orientar la actuación de los gobiernos a la hora de propiciar un cambio de paradigma y promover un modelo de desarrollo sostenible¹ más centrado en las personas y el medio ambiente. En este sentido, la Agenda 2030, promovida por Naciones Unidas, define los 17 grandes Objetivos de Desarrollo



Sostenible (ODS) que deben ser alcanzados por toda la población mundial: gobiernos, ciudadanos, sociedad civil, empresas y sector privado. Estos 17 grandes objetivos pretenden establecer la igualdad entre los pueblos, proteger el planeta y garantizar la prosperidad en el marco de un nuevo programa de desarrollo sostenible.

En estos documentos hay pocas referencias específicas al sector asociativo, aunque está presente de cierta manera de una manera transversal.

En este contexto, varias organizaciones europeas de tres países se han unido para impulsar el proyecto TEDDA, cuyo principal objetivo es dar visibilidad a las pequeñas y medianas asociaciones, proporcionar herramientas de sensibilización y metodologías de actuación para mitigar las emisiones, reducir la contaminación, sumarse a la economía circular y sensibilizar a la opinión pública.²

1 El desarrollo sostenible es un concepto de desarrollo que tiene en cuenta a largo plazo los condicionantes medioambientales y sociales de la economía. Según la definición recogida en el informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, conocido como Informe Brundtland, donde la expresión apareció por primera vez en 1987, «el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». https://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Brundtland

2 <https://www.tedda.eu/>

Tenemos el reto de cambiar el mundo y, con nuestras acciones, podemos y debemos ser corresponsables de un modelo de desarrollo mucho más sostenible en términos sociales, económicos y energéticos. Podemos contribuir a invertir la tendencia actual sobre el calentamiento global.

El clima está cambiando y la actividad humana es la responsable

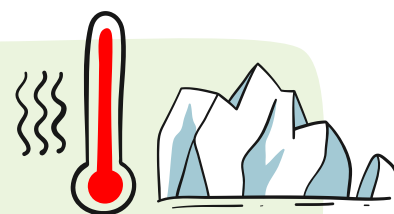
En las últimas décadas, la temperatura media de nuestro planeta ha aumentado considerablemente. Lejos de remitir, este aumento de temperatura sigue creciendo de forma lenta pero segura. Los expertos

alertan de la necesidad de tomar medidas urgentes para que este aumento no supere los 2°C, ya que, de hacerlo, las consecuencias serían catastróficas para nuestro planeta y los seres vivos que lo habitan.

El calentamiento global está directamente relacionado con los gases producidos por la actividad humana. El aumento de la temperatura coincidió con el inicio de la revolución industrial y la implantación de un modelo de desarrollo basado en la producción de bienes y el consumo masivo a escala global, sin tener en cuenta las consecuencias para el medio ambiente y los recursos naturales del planeta.

En la actualidad, los efectos y consecuencias del cambio climático son ya perceptibles a escala mundial y en el medio natural:

- El océano Ártico sigue derritiéndose (se ha reducido un 40% en los últimos 30 años, según Greenpeace).³
- Aumento medio del nivel del mar de 19 cm desde 1901. Se prevé una subida de entre 10 y 68 cm para finales del siglo XXI.⁴
- Aumento de las temperaturas medias del aire y del agua, en una media de 0,5 °C por década. Se prevé que las temperaturas aumenten 6 °C de aquí a 2100, lo que provocará un aumento de las condiciones áridas y de las precipitaciones extremas.⁵
- Aumento de la frecuencia y duración de las olas de calor.
- Disminución de las precipitaciones medias anuales.



- Aumento de las inundaciones y de los fenómenos meteorológicos extremos.
- Aumento de los incendios forestales y de la deforestación debido a la menor resistencia de los bosques en zonas sensibles del planeta, como el Mediterráneo.
- Impacto sobre la biodiversidad en todas las regiones del planeta. Los ecosistemas están amenazados de extinción y el cambio climático afecta a los procesos esenciales de muchos organismos y especies.

3 <https://es.greenpeace.org/ca/trabajamos-en/oceanos/articulo/consecuencias-del-deshielo-del-artico/>

4 Ídem

5 IPCC <https://www.ipcc.ch/>

Estos efectos sobre el entorno natural ya están teniendo consecuencias socioeconómicas en todo el planeta.

- Aumento de las desigualdades entre países y territorios.
- Aumento de los índices de pobreza debido al impacto en sectores básicos como la agricultura y la vivienda.
- Aumento de la migración de la población por razones climáticas.
- Aparición de conflictos socioeconómicos por falta de recursos o movimientos migratorios masivos.
- Aumento del precio de determinados productos debido a su escasez.

Aún estamos a tiempo para cambiar la situación

Debemos afrontar el reto colectivo de intentar frenar el calentamiento global. Para lograrlo, debemos reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y proteger los espacios naturales.

La transición ecológica implica cambiar los sistemas de producción y consumo para hacerlos

sostenibles y más respetuosos con el medio ambiente. Entendemos este concepto como la puesta en marcha de acciones que permitan a una región prepararse concretamente para los impactos asociados al cambio climático y al agotamiento de los recursos. Sin dejar de ser conscientes de la situación climática, el objetivo es aplicar «soluciones basadas en una visión positiva del futuro y que:

- ✓ Reducir significativamente, tanto Individual como colectivamente, nuestro consumo de energía procedente de combustibles fósiles y las emisiones de CO₂.
- ✓ Reforzar la resiliencia de nuestras regiones y su capacidad para absorber futuros impactos mediante la relocalización de la economía (alimentación, energías renovables, etc.)
- ✓ Reforzar los vínculos, la solidaridad y la cooperación entre el conjunto de actores de un territorio.
- ✓ Adquirir las competencias que serán necesarias para reforzar nuestra autonomía.⁶

La reducción de los gases de efecto invernadero debe abordarse desde distintos ámbitos de nuestra sociedad: desde la iniciativa política, pero también desde la responsabilidad de empresas, asociaciones y ciudadanos individuales a la hora de revisar y cambiar nuestros propios comportamientos y hábitos cotidianos. Esto podría incluir, por ejemplo, la reducción del consumo eléctrico, el fomento de la eficiencia energética, la reducción del uso de combustibles fósiles o una gestión más responsable de otros recursos como el agua. Si abordamos esta cuestión de forma global y comprometida, podremos avanzar hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

6 <https://www.entransition.fr/2016/04/20/presentation/#more-10584>

1.2

El Libro Blanco sobre la transición ecológica de las asociaciones

En este contexto, y con el apoyo de la Unión Europea a través de la financiación del programa Erasmus+, los socios del proyecto TEDDA quieren contribuir a difundir los valores de la transición ecológica que, individual y colectivamente, debemos aplicar en nuestra vida cotidiana.

Este Libro Blanco se ha diseñado especialmente para las pequeñas y medianas asociaciones y es una llamada a la acción. Al promover una serie de acciones que podemos incorporar a nuestra vida cotidiana, pretendemos fomentar un cambio en la forma en que interactuamos y convivimos con nuestro entorno.

Además, estas herramientas pueden ser utilizadas por las organizaciones asociativas para convencer a sus homólogos, a los socios institucionales y al público en general de la necesidad de actuar. Con un planteamiento colectivo y comprometido, podemos

contribuir significativamente a preservar el medio ambiente y construir un futuro más sostenible para todos.

Con la publicación de este Libro Blanco no pretendemos ser exhaustivos, ni mucho menos, sino señalar algunas acciones que las pequeñas asociaciones, a menudo sin grandes recursos, pueden incorporar a su propia gestión para mejorar sus índices de sostenibilidad ambiental y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Para facilitar la lectura, hemos dividido las acciones según los principales temas seleccionados en la guía metodológica: movilidad, compras, residuos, biodiversidad, entorno digital y edificios.

Repensar nuestra forma de ser y de convivir con nuestro entorno es el primer paso para mejorar la salud de nuestro planeta.



Desafíos y mensajes por temáticas



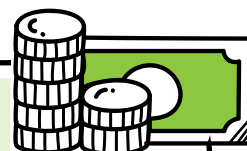
2.1 Compras



Retos



Reto 1: El tiempo y el dinero frente a la toma de conciencia sobre el impacto medioambiental de nuestras compras



Todos sabemos que los recursos humanos y financieros de las asociaciones suelen ser limitados. Ante el ritmo acelerado de trabajo, a menudo optamos por lo conocido, por la rapidez, la comodidad y los menores costes posibles.

No tenemos por qué sentirnos culpables, pero sí ser más conscientes, para poder **comprender desde un punto de vista político nuestras compras**, algo esencial si queremos romper ciertos «malos» reflejos.

Cuestionar las compras sobre sus necesidades reales, el precio, la facilidad, la calidad, etc. sólo es sostenible si el equipo **se pone de acuerdo sobre sus prioridades** y muestra su voluntad de **comprometerse como agente de cambio**.

Todos los productos y servicios que compramos generan un impacto ambiental que va mucho más allá de su uso: **es la cadena de suministro, desde la elección de las materias primas hasta la producción y distribución, lo primero que debemos tener en cuenta.**

La cadena de suministro nos invita a examinar el impacto medioambiental de los productos y servicios en estas diferentes etapas





Reto 2: Hacer accesibles y visibles las soluciones sostenibles



Es vital que las asociaciones, así como el público en general, tengan un **acceso rápido y fácil a todos los proveedores de bienes y servicios sostenibles**.

Promueven prácticas de compra responsables internamente y con sus clientes, minimizando el impacto medioambiental y social y desarrollando buenas prácticas en materia de ética y de derechos humanos.

En la actualidad existen numerosos catálogos y cartografías tanto a escala local como nacional [como [PAM a PAM](#) en Catalunya o «[près de chez nous](#)» en Francia].

Sin embargo, estas iniciativas suelen financiarse por un periodo determinado y a veces carecen de continuidad.

Se trata de un reto que incumbe en primer lugar a las federaciones y asociaciones, pero también a las instituciones, que podrían prestar un apoyo permanente.

Entre otras áreas de mejora, os aconsejamos participar en iniciativas cartográficas más locales [una ciudad, un distrito, un municipio]. Requieren menos inversión y son más fáciles de gestionar colectivamente. Un enfoque temático también es una forma interesante de implicar más a las partes interesadas y ofrecer un servicio más completo y actualizado a los ciudadanos [como la moda sostenible en Italia con [Vestilanatura](#) o la alimentación en Francia con [Coop Circuit](#)].

Acciones internas de las asociaciones



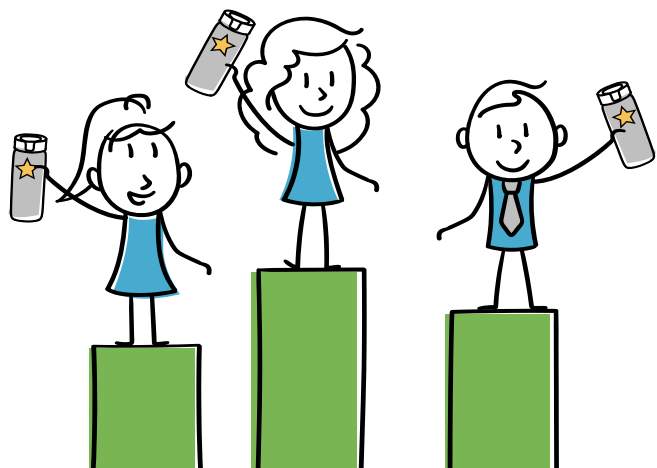
Acción 1: Empieza por tu historia e identifica tu tótem



La apertura, la aceptación y la atención constante de vuestros equipos a sus elecciones de compra sólo se verán mejor respaldadas si se basan en **vuestra historia y sus valores**.

Elige una acción simbólica inicial y conviértela en un tótem, un acto habitual de celebración y un punto de referencia para seguir avanzando.

¿Eres una asociación deportiva? Premie a sus pequeños deportistas con botellas de agua reutilizables. Y por qué no personalizar estos premios con ediciones especiales.





Acción 2: Adoptar un enfoque sensible de las compras

Re-humanizar las compras definiendo criterios basados en sus sensibilidades comunes. ¿Qué criterios tienen más sentido para orientar las futuras compras de su asociación?



Accessible **ARTESANO** **DISPONIBILIDAD**
 adaptado a las necesidades
BIO **cortocircuito** **comercio justo** **INSERCIÓN**
 creador de actividades/empleos **DURABLE** **alquilar**
ecodiseñado **REPARAR** eficiente en el uso de los recursos
ECONOMÍA CIRCULAR **TOMARPRESTADO** **mutualizar**
 igualdad de género **gratuito** **casero** **COMÚN**
DISCAPACIDAD **COMPARTIR** **etiqueta** **NO QUÍMICO**
inclusivo
entrega + ecológico **LOCAL** **no procesado**
NATURAL **no contaminante** **bajatecnología**
CALIDAD **salud** **seguridad** **a granel** **ASOCIACIÓN**
RECICLABLE **COMPARTIBLE** **E-COMMERCE**
vegetariano **venta directa**



Acción 3: Colaborar con los agentes del cambio

Te invitamos a echar un vistazo a todos los servicios sostenibles **disponibles a nivel local**. **Infórmate sobre las redes de economía social y solidaria (ESS)** y **contribuye a reforzar el tejido empresarial local**, un eje motor de la transición ecológica y social.

En segundo lugar, la banca, los seguros, los proveedores de electricidad, etc. son **servicios con un gran impacto en la sociedad**. Sin embargo, cada vez hay más **soluciones alternativas éticas y responsables** de las que las asociaciones de toda Europa podrían ser las primeras promotoras.



Consulte todas las medidas que puede tomar en nuestra guía metodológica

Acciones de las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Co-crear políticas de compra responsable

Si existen líneas de diálogo, las instituciones pueden participar a la co-creación **para definir su estrategia de políticas de compra responsable**.

Este marco participativo que implica a la pluralidad de actores de la ESS puede adoptar diferentes formas, como reuniones anuales o grupos de trabajo temáticos destinados a establecer una visión común y compartida de la compra responsable en

un ámbito determinado. Los agentes de la ESS están familiarizados con el territorio y suelen ser una fuente de propuestas. Estos foros de intercambio de ideas a escala local no sólo contribuyen a **una renovación participativa de las instituciones**, sino que también facilitan **la cohesión estratégica** de los agentes locales en la transición ecológica que debe llevarse a cabo.



Acción 2: Aumentar el número de contrataciones públicas social y ambientalmente responsables

Esta es una antigua reivindicación de la ESS, que sigue siendo pertinente hoy en día, dado el **papel fundamental** que puede desempeñar la contratación pública en **la transición ecológica**. Al adquirir productos y servicios sostenibles, contribuyen activamente a aumentar **el empleo en sectores sostenibles**, reforzar las políticas sociales y mejorar las condiciones laborales.

En segundo lugar, al fijar objetivos de compra responsable, **animan a los proveedores a realizar la transición ecológica**.



Ya existen medidas a escala local, nacional y europea (véanse [las 71 buenas prácticas](#) identificadas por la Comisión Europea), pero se necesitan muchas más. Los agentes de la ESS están bien situados para participar en la co-construcción de estrategias de compra para las entidades públicas de su territorio.

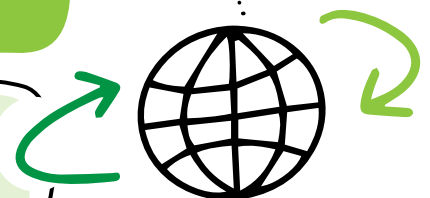
Acciones de las asociaciones para ayudar a los ciudadanos



Acción 1: Crear universos atractivos

Crear entornos atractivos que hagan que la gente quiera reparar, comprar, reacondicionar, alquilar o compartir es esencial para desarrollar los sectores. Aunque un cierto grado de urgencia siempre es bienvenido (con moderación), el discurso

excesivamente moralizante y culpabilizador debe dar paso a la **co-construcción de un futuro deseable**. Hagamos de los ciudadanos y las **profesiones eco-responsables, como los reparadores**, los superhéroes de nuestros tiempos modernos.





Acción 2: Ralentizar las compras



Facilidad y rapidez son a menudo sinónimos de nuestras acciones de compra, sobre todo en Internet. Sin embargo, también nos alejan de los agentes menos accesibles, menos eficaces y menos propensos a utilizar las técnicas de marketing habituales (presión publicitaria, descuentos, énfasis en los precios bajos, ofertas inmediatas, etc.). Comprar de forma más responsable significa dar un paso al lado, preguntar, comparar y variar dónde se compra.

En función de sus ámbitos de especialización, las asociaciones podrían participar en **este cambio**

cultural, esencial para la transición ecológica, apoyando a sus usuarios.

Piense en preparar comunicaciones orientadas a este fin (carteles, mensajes en sus redes sociales, etc.), proporcionar información práctica (operadores locales de compra responsable, intercambio, alquiler y mantenimiento, etc.), o incluso organizar talleres específicos sobre hábitos de «mejor consumo» (ejemplos: alimentos, juguetes, productos deportivos, etc.).



Acción 3: Sus eco-eventos como fuente de inspiración

Sensibilizar dando ejemplo implica directamente a su público en la acción y la búsqueda de soluciones. Los numerosos actos que organices, independientemente de su tamaño (desde una

reunión general hasta un gran evento), son siempre oportunidades para difundir prácticas virtuosas y crear un efecto de bola de nieve.



Empieza poco a poco, pero comparte tus acciones.

En Catalunya



Prepara un eco-evento con la **Guía para Organizar Eventos Sostenibles de la Generalitat de Catalunya.**

¡INSPIRATE!

<https://eventossostenibles.org/wp-content/uploads/2014/03/Manual-ES-v4.pdf>

https://www.ifema.es/doc/guia-produccion-eventos-sostenibles/guia-produccion_eventos_sostenibles.pdf

<https://www.miteco.gob.es/gl/ceneam/recursos/materiales/eventos-neutros-carbon.html>

En España



2.2 Residuos



Retos



Reto 1: Reciclar es bueno, reducir es mejor



A pesar del refuerzo del marco legislativo y reglamentario, los 2.200 millones de toneladas de residuos generados anualmente se estancan y siguen representando un enorme problema en la UE⁷. La minería y las canteras (24%) y la construcción (37%) dominan la clasificación, y los residuos domésticos representan una décima parte del volumen total. Esta última disminuye muy lentamente, con grandes diferencias entre los países miembros en cuanto a tasas de reciclado y vertido (véase el cuadro siguiente)⁸.

2050. [8] Se calcula que en nuestros océanos hay 8 millones de toneladas de «grandes» residuos plásticos. Se trata de residuos mal gestionados que acaban en los océanos (bolsas de plástico, vajillas, botellas, etc.). Sólo en el Mediterráneo, ¡hablamos de 570.000 toneladas de residuos plásticos al año!¹⁰ Cuando se recogen los plásticos, su reciclado sigue siendo problemático por varias razones.¹¹ Además, los vertederos, todavía muy extendidos en muchos países, son una fuente constante de contaminación para el aire, el agua y el subsuelo.

«En la Unión Europea (...), sólo el 38% de los residuos se reciclan o compostan»⁹

Estos datos deben combinarse para alertarnos de la pérdida de recursos no renovables, ya sea en forma de materias primas o de energía, y de sus repercusiones en el medio ambiente. Si tomamos el ejemplo de los plásticos: actualmente se calcula que el 6% del petróleo mundial se utiliza para fabricar plásticos. Esta cifra aumentará hasta el 20% en

Objetivos de la UE para 2025:

Reutilización/
reciclaje de residuos
municipales en
2030:

≥ 60%

Vertido de
residuos
municipales en
2035:

≥ 10%



7 [Gestión de residuos en la UE: hechos y cifras \[infografía\]](#), Parlamento Europeo, junio de 2023.

8 [Italia, Bélgica y Letonia: ¿qué países europeos reciclan más?](#) Euronews; datos de Eurostat 2020.

9 [Residuos y reciclado](#), Comisión Europea

10 [Qué tiene de malo el plástico?](#) Ecoconso.be [2019]

11 <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20181212STO21610/reciclaje-y-residuos-de-plastico-en-la-ue-hechos-y-cifras>



Residuos municipales generados (kg/habitante -2021)

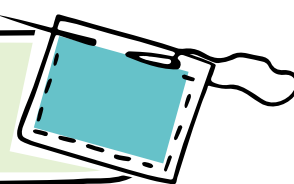
Porcentaje de residuos municipales reciclados y compostados (2021)

Tasa de vertido (excluidos los grandes residuos minerales) (2020)

	Residuos municipales generados (kg/habitante -2021)	Porcentaje de residuos municipales reciclados y compostados (2021)	Tasa de vertido (excluidos los grandes residuos minerales) (2020)
Media europea - UE 27	530	49,6%	18%
Alemania	646	71,1%	9%
Rumanía	302	11,3%	51%
Dinamarca	786	34,3%	1%
Francia	561	45,1%	22%
España	472	36,7%	43%
Malta	611	13,6%	73%



Reto 2: Desarrollar la reparación y la reutilización



Es sabido que los productos desechados a menudo siguen siendo viables y reparables. Según la última encuesta del Eurobarómetro, se calcula que cada año se generan en la UE 35 millones de toneladas de residuos, 30 millones de toneladas de recursos y 261 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (1). Sin embargo, los ciudadanos estarían **dispuestos a actuar si los mercados de reparación y reutilización fueran más ventajosos y estuvieran mejor organizados**.

Europa y varios de sus Estados miembros han asumido este importante reto en los últimos años. En concreto, la Comisión Europea ha elaborado un **nuevo derecho de reparación**¹², que, entre otras

cosas, facilitará a los consumidores la tramitación de los productos fuera de garantía, y está trabajando en un nuevo reglamento sobre el diseño ecológico de los productos, que establecerá nuevos requisitos para una amplia gama de categorías de productos: durabilidad, reutilización, mejora, reciclado, reparación de productos, eficiencia energética, huella de carbono y medioambiental, etc.

Estos mercados representan un enorme potencial para el sector del voluntariado y un verdadero reto cultural para los ciudadanos (véase también los mensajes a las instituciones). A nivel asociativo, el despliegue de cafés de reparaciones o bibliotecas de cosas es una vía prometedora.



Reto 3: Cuidado con el consumo excesivo del mercado de segunda mano



El desarrollo de las plataformas de segunda mano en línea también plantea interrogantes sobre el reciclaje y la economía circular. Si, por un lado, constatamos que el mercado de segunda mano se ha integrado en los hábitos de consumo, por otro, observamos una tendencia al consumo excesivo de

estos bienes. Debemos estar atentos a la evolución de estos comportamientos de compraventa, para asegurarnos de que la sobriedad y la solidaridad (a través de las donaciones) asociadas a la lucha contra los residuos no se vean sustituidas o afectadas por este consumo excesivo¹³.

12 [Derecho a la reparación: la Comisión introduce nuevos derechos a los consumidores en materia de reparaciones sencillas y atractivas](#), Comisión Europea, marzo de 2023.

13 <https://presse.ademe.fr/2023/01/achats-doccasion-surconsommation-ou-sobriete.html>



Reto 4: Reciclaje: ¡pasar al siguiente nivel!



Dar el paso de una clasificación selectiva rigurosa y regular sigue siendo un **obstáculo habitual para las asociaciones, sobre todo durante eventos y manifestaciones**. Recuerda que las asociaciones, al igual que las empresas, están obligadas a respetar la clasificación de 7 flujos¹⁴.

Dados los progresos que deben realizarse en términos de reducción global de residuos y tasas de reciclado, **es esencial que las asociaciones se tomen con seriedad esta responsabilidad cívica y la lleven al siguiente nivel:**

Empezar por identificar y evaluar la cantidad de residuos que se generan, un paso poco habitual pero esencial para reducirlos.



Consulta todas las acciones que puedes poner en marcha utilizando nuestra guía metodológica.

Acciones internas de las asociaciones



Acción 1: ¡Bienvenidos a la Sexta R! Prolonga la vida útil



Aunque la regla de las 5R¹⁵ (Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Restituir a la Tierra) es más conocida (aunque no siempre asimilada), la presión constante sobre los recursos y la transición ecológica en general exigen innegablemente el **refuerzo de otro criterio: alargar la vida útil de nuestros objetos y equipos**.

Nos incita a poner en marcha **procedimientos internos regulares para el mantenimiento de nuestros bienes y servicios, así como políticas de compra destinadas a facilitar las reparaciones en fases anteriores**.

RECHAZAR
REDUCIR
REUSAR
RECICLAR
RESTITUIR A LA TIERRA



PROLONGA



Acción 2: Cambia al modo ecológico para tus eventos

Atrapados en el flujo de producción, enfrentados a las dificultades de apoyar y controlar las acciones correctas de los usuarios, la tarea de gestionar los residuos en nuestros eventos no siempre es fácil. Sin embargo, debemos abordar este punto débil, sobre todo porque

representa una **excelente oportunidad para sensibilizar a los participantes**. En muchos países, las asociaciones y los profesionales de los eventos se han hecho cargo de esta cuestión. **¡Infórmate!**

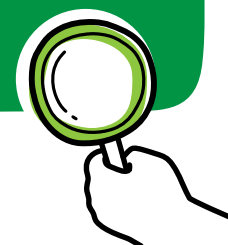
14. Qué es la clasificación de residuos en 7 flujos: <https://www.az-environnement.fr/le-tri-des-dechets/le-tri-des-7-flux/>

15. Piense también en el método KISS: ¿Lo necesito? ¿Inmediatamente? ¿Tengo algo similar para sustituirlo? ¿Cuál es el origen de mi producto? ¿Y es realmente útil?

VISITAR :

- Publicación «Guía de buenas prácticas ambientales para eventos deportivos»
- Fundación Rezero
- Manual para la organización de eventos sostenibles
- Manual de organización de eventos ambientalmente sostenibles

En España



Acciones adoptadas por las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Facilitar medidas fiscales y financieras para cambiar de escala



Como se mencionaba en el reto 2, el prometedor desarrollo de la reparación y la reutilización para el sector del voluntariado podría fomentarse mediante la introducción de incentivos fiscales **más concretas**. Por ejemplo, aplicando un tipo de IVA reducido a los objetos reacondicionados y las actividades de reparación, o aumentando la financiación del sector de la reutilización¹⁶ **a partir de los canales de responsabilidad ampliada del productor (RAP)**.

Estas medidas, aún pendientes, permitirían un importante cambio de escala.

Por último, no olvidemos la importancia del apoyo administrativo al desarrollo de los sectores de las personas discapacitadas y de la solidaridad en particular, que sin duda se beneficiarían del desarrollo de los mercados de la reparación y la reutilización.



Acción 2: Aumentar el número de agentes sobre el territorio para desarrollar la tarificación incitativa



Los sistemas actuales de gestión de los residuos domésticos se basan en impuestos o tasas. Sin embargo, como se viene documentando desde hace muchos años, estos sistemas tienen dificultades para reducir la producción de residuos en las fases previas. La tarificación basada en incentivos, que ya se ha introducido en varios Estados miembros¹⁷, es una de las medidas más eficaces para atajar este problema y alcanzar los objetivos europeos de reducción de residuos [véase el número 1].

Precios incentivados: reducción de los residuos domésticos en un 30-50%, mejora de la recogida selectiva en un 30%. [Francia, 2022, fuente]

16 Principio reconocido en la directiva marco europea sobre residuos, según el cual los productores de un sector determinado son responsables de garantizar la prevención y gestión de los residuos: <https://www.notre-environnement.gouv.fr/themes/economie/les-dechets-ressources/article/les-filieres-a-responsabilite-elargie-du-producteur-486>

17 Incluida Francia, véase: [Prevención de residuos: ¿qué política pública?](#)

Este sistema de precios basado en incentivos vincula en parte el importe pagado por los usuarios a la cantidad real de residuos que producen, de modo que «se anima a todo el mundo (a) examinar su consumo desde el punto de vista de su impacto en la producción de residuos»¹⁸.

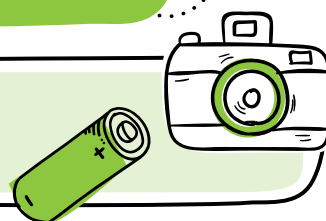
El problema suele residir en su implantación por parte de los ayuntamientos (coste y complejidad) y en su aceptación o impopularidad

por parte de los hogares (cuantos más residuos generas, más pagas... pero también al revés). Para fomentar este nuevo sistema, **las asociaciones podrían desempeñar un papel clave en la sensibilización y, como tales, podrían considerarse socios y coactores de las autoridades públicas**. Los obstáculos culturales son tan grandes y lo que está en juego tan importante que es necesario aumentar **el número de personas que trabajan sobre el terreno y el número de iniciativas para mediar**.

Medidas adoptadas por las asociaciones para ayudar a los ciudadanos



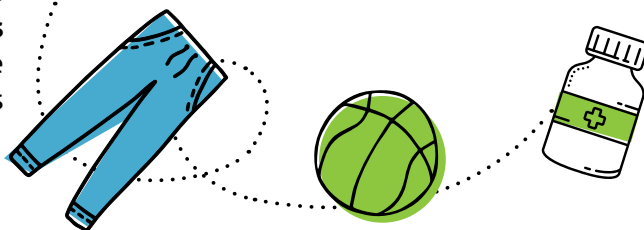
Acción 1: Sectores aún poco conocidos



A diario, nuestro propio sector observa una falta de información por parte de los usuarios. Muchos productos se tiran a la basura doméstica y acaban en incineradoras cuando pueden reutilizarse o reciclarse parcial o totalmente mediante **sistemas de responsabilidad ampliada del productor (RAP)**.

Por tanto, es importante **informar a los usuarios sobre estos canales y conocer los sistemas existentes a nivel local** (depósito en centros de recogida de residuos, donaciones a organizaciones benéficas, etc.).

Estos productos, que se reciclan poco a pesar de estar asociados a sistemas de RPE, incluyen: artículos deportivos y de ocio, juguetes, textiles, productos químicos, pilas y acumuladores, medicamentos sin usar, aceites minerales y sintéticos, equipos eléctricos y electrónicos, muebles, artículos de bricolaje y jardín.



Acción 2: Existen muchas alternativas positivas y solidarias. Promueve que la gente las conozca

La transición ecológica ha dado lugar a una proliferación de iniciativas colectivas, voluntarias y sin ánimo de lucro, para ayudar a los ciudadanos y sensibilizarlos sobre la necesidad de luchar contra los residuos y su proliferación. Cafés de reparación, compostadores colectivos, frigoríficos solidarios, biblioteca de las cosas, redes locales de donación, ferias de artículos de segunda mano, etc. son

algunas de las iniciativas que le recomendamos promover entre su público objetivo. Estas iniciativas son el signo emergente de una nueva cultura del consumo, más sobria y solidaria, y tan necesaria para el cambio de paradigma que exige la transición ecológica. Ponte en contacto con tus redes: ¡te sorprenderá la cantidad de iniciativas que hay en tu pueblo o ciudad!

¹⁸ [Cuál es un sistema de incentivos realista para la política de reducción de residuos domésticos?](#) CAIRN.info (2019)

2.3

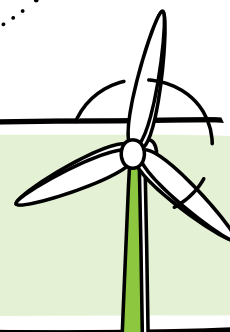
Edificios y flujos de energía



Retos



Reto 1: Eficiencia energética y energías renovables



El consumo de energía no ha dejado de aumentar desde la revolución industrial. A nivel mundial de aumentó un 115% entre 1973 y 2019.¹⁹

Para conseguir un modelo viable gracias a las energías renovables, no basta con invertir y construir más y más aerogeneradores o paneles solares. Necesitamos una visión real de la sociedad, una sociedad que consuma menos energía, mucha

menos energía. También necesitamos ser capaces de almacenar esta energía y gestionar mejor sus flujos de forma más eficiente y descentralizada.²⁰

Para contribuir a este reto, es imperativo que todos tomemos medidas, tanto individual como colectivamente, para reducir nuestro consumo de energía y minimizar nuestro impacto en el medio ambiente.



Reto 2: Reducir el consumo energético de los edificios



En la UE, los edificios son responsables del 40% del consumo de energía y del 36% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Una cuestión clave de mejora es la calefacción y refrigeración de edificios y el agua caliente sanitaria, que juntos representan el 80% del consumo energético de los hogares.²¹

La reducción del consumo de energía en los edificios es una de las prioridades de la Comisión Europea y de los Estados miembros de la Unión Europea. Con este fin, se están promoviendo iniciativas públicas para mejorar la eficiencia energética de los edificios, como la directiva sobre la eficiencia energética de los edificios aprobada recientemente por la Comisión Europea.²²

19 https://es.wikipedia.org/wiki/Consumo_y_recursos_energ%C3%A9ticos_a_nivel_mundial

20 <https://youmatter.world/fr/energie-renouvelable-solution-viable-probleme/>

21 <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20221128STO58002/ahorro-de-energia-medidas-de-la-ue-para-reducir-el-consumo-energetico>

22 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1639582331528&uri=COM%3A2021%3A802%3AFIN>



Reto 3: Las crisis de la energía y el agua en Europa

La crisis energética europea plantea importantes retos para la oferta y la demanda de energía. La creciente dependencia de los combustibles fósiles importados y la volatilidad de los precios han puesto de manifiesto la vulnerabilidad de Europa en términos de seguridad energética. La producción y el consumo de energía de todos los sectores económicos representan más del 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE.²³

Además, alrededor del 30% de la población europea sufre estrés hídrico²⁴, y la situación va a empeorar.

El cambio climático está aumentando la frecuencia, la escala y el impacto de las sequías.²⁵

El Pacto Verde Europeo encarna el compromiso de la UE de iniciar una transición verde hacia la sostenibilidad y la soberanía energética, con el objetivo de desarrollar las energías renovables y descarbonizar el sistema energético.²⁶



30 % DE LA POBLACIÓN EUROPEA SUFRE ESTRÉS HÍDRICO

Acciones internas de las asociaciones

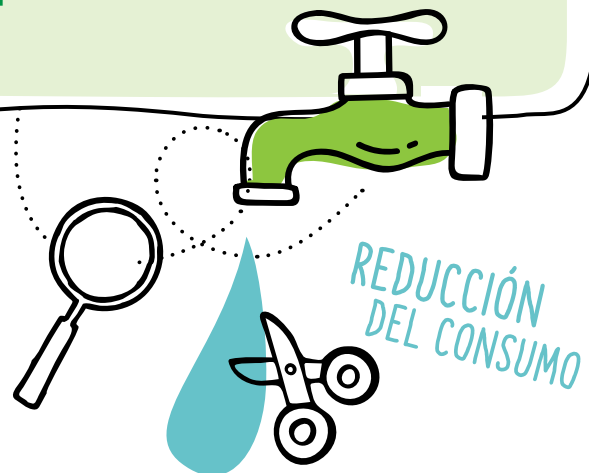


Acción 1: Auditar el consumo de los flujos de energía: una acción clave para idear respuestas adecuadas

Examinando nuestro consumo en términos de flujos [energía y agua], podemos identificar oportunidades de actuación y tomar decisiones informadas para aplicar medidas eficaces, optimizando así el uso de los recursos y contribuyendo a la sostenibilidad.

Este análisis debe realizarse en dos ámbitos en particular:

→ **Consumo de agua:** Reducir el consumo de agua en los edificios es esencial para fomentar la eficiencia y la sostenibilidad. Esto significa utilizar el agua de forma responsable, evitar el despilfarro y mantener las instalaciones en condiciones óptimas. Es aconsejable instalar dispositivos de ahorro de agua y, si es posible,



REDUCCIÓN DEL CONSUMO

implantar un sistema de control para identificar los patrones de consumo y realizar las mejoras necesarias.

23 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52019DC0640&from=EN>

24 Situación en la que no hay agua de calidad suficiente para satisfacer las necesidades de la población y del medio ambiente.

25 Agencia Europea de Medio Ambiente <https://www.eea.europa.eu/highlights/water-stress-is-a-major>

26 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52019DC0640&from=EN>

→ **Reducir el consumo de energía:** Optimizar el consumo de energía en las oficinas, sobre todo en aire acondicionado y calefacción, es esencial. Conocer información detallada sobre el consumo puede ayudar a mejorar la eficiencia energética. En caso de consumo excesivo, es esencial realizar una auditoría exhaustiva del sistema de calefacción, ventilación y aire acondicionado y conocer el comportamiento de los usuarios. El uso de la automatización y la domótica pueden ser herramientas eficaces para optimizar el uso de la energía. Estas acciones deben llevarse a cabo en colaboración con los propietarios en el caso de las comunidades que no dispongan de locales propios.



Acción 2: Mantenimiento responsable y adquisición de equipos



Hoy en día, asistimos a un aumento significativo de la disponibilidad de equipos e instalaciones energéticamente eficientes que consumen menos energía.²⁷ El etiquetado ecológico desempeña un papel fundamental a la hora de orientar y ayudar

a los compradores en su elección. Sin embargo, es esencial insistir en la importancia de un uso y un mantenimiento adecuados de dichos equipos e instalaciones para garantizar su eficiencia a lo largo del tiempo.



Acción 3: Proponer un protocolo interno de la asociación para reducir las emisiones de los aparatos de energía

Como parte de nuestras asociaciones, recomendamos la creación de un protocolo interno que contenga medidas para reducir las emisiones de nuestros aparatos de energía, mediante la aplicación de acciones para un funcionamiento más respetuoso con el medio ambiente.

También estamos fomentando de forma proactiva un comportamiento sostenible entre nuestros

miembros, concienciándolos sobre el ahorro energético y proporcionándoles formación y recursos para promover prácticas eco-responsables. Al mismo tiempo, nos aseguraremos de evaluar periódicamente nuestros progresos, supervisar nuestros resultados y hacer los ajustes necesarios para cumplir nuestros objetivos de reducción de emisiones.

²⁷ La etiqueta energética clasifica los aparatos que consumen energía según su eficiencia energética, en una escala de letras y colores: los aparatos de clase A (verde) son los que menos energía consumen (los más eficientes energéticamente); los de clase G (rojo) son los que más energía consumen.

Para mejorar el acceso y la transparencia del sistema de etiquetado energético, ya está plenamente operativo el sitio web del Registro Europeo de Productos para el Etiquetado Energético (EPREL - <https://eprel.ec.europa.eu/>). Todos los productos sujetos al etiquetado energético obligatorio deben registrarse en él antes de poder venderse en el mercado de la UE (físicamente o a través de ventas en línea), aportando: la ficha de información del producto, la documentación técnica y el control de conformidad.

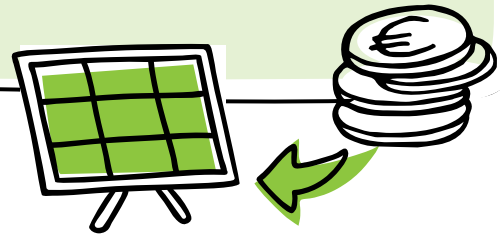
Medidas adoptadas por las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Introducir y mantener subvenciones para obras de renovación y eficiencia energética en edificios comunitarios

En Europa hay miles de pequeñas y medianas asociaciones que disponen de recursos financieros muy limitados y no tienen capacidad para hacer grandes inversiones para mejorar la eficiencia energética de sus locales.

En este contexto, es crucial que las instituciones a nivel local, regional, nacional y europeo ofrezcan continuamente ayudas directas o subvenciones para la renovación de las oficinas y edificios de estas asociaciones.



Estas subvenciones son necesarias para fomentar y facilitar la adopción de medidas sostenibles, como la instalación de sistemas de iluminación de bajo consumo, la mejora del aislamiento térmico, el uso de energías renovables y la modernización de equipos obsoletos.



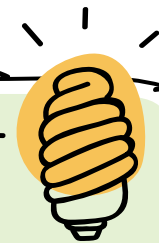
Acción 2: Promover campañas de sensibilización

Es fundamental promover campañas de sensibilización entre las asociaciones. Estas iniciativas pretenden informar a las asociaciones sobre la importancia de una gestión responsable de la energía, las fuentes de energía sostenibles

y las medidas para reducir su huella energética. Estas campañas animan a las organizaciones a adoptar prácticas eco-responsables, optimizar su consumo de energía y contribuir así a un futuro más sostenible.



Acción 3: Apoyar proyectos innovadores para reducir el consumo de energía



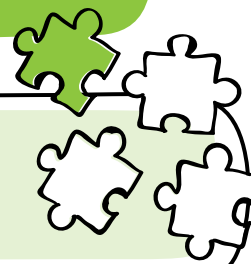
Muchas asociaciones están dispuestas a tomar medidas concretas para reducir su consumo de energía. Sin embargo, debido al elevado coste financiero, las limitaciones de alquiler y la falta de conocimientos específicos sobre cómo hacerlo eficazmente, estas acciones siguen siendo limitadas.

En este contexto, es importante que las autoridades públicas apoyen las iniciativas innovadoras, ya sea financieramente o fomentando la visibilidad y el reconocimiento de estas iniciativas por su contribución a la transición ecológica. Dar esta visibilidad es también una forma de dar ejemplo e inspirar a otras asociaciones.

Medidas adoptadas por las asociaciones para ayudar a los ciudadanos



Acción 1: ¡La eficiencia energética es cosa de todos!



Tener un edificio más sostenible no garantiza una reducción del consumo de energía. Para avanzar hacia una auténtica transición ecológica, es esencial que seamos conscientes de nuestro consumo de energía y tomemos medidas para reducirlo. La sobriedad energética significa utilizar la energía de forma eficiente, evitar el despilfarro y optar por fuentes sostenibles.

La transición ecológica sólo es posible si cada uno de nosotros se compromete individualmente. Las asociaciones son estructuras que fomentan las relaciones humanas, la responsabilidad colectiva y el compromiso con la acción en favor del desarrollo sostenible.



Acción 2: Fomentar la creación de lugares de encuentro e intercambio de experiencias

Es esencial crear entornos propicios al diálogo y la colaboración, donde podamos compartir experiencias y conocimientos para reforzar nuestras acciones en favor de la transición ecológica.

La relevancia de esta cuestión es tal que, desde el ámbito asociativo, debe fomentarse la creación de estos espacios para promover una mayor concienciación colectiva y dotar a los participantes de herramientas concretas para pasar a la acción.



2.4

Movilidad



Retos



Reto 1: Fomentar la movilidad con bajas emisiones de carbono para hacer frente a la crisis climática

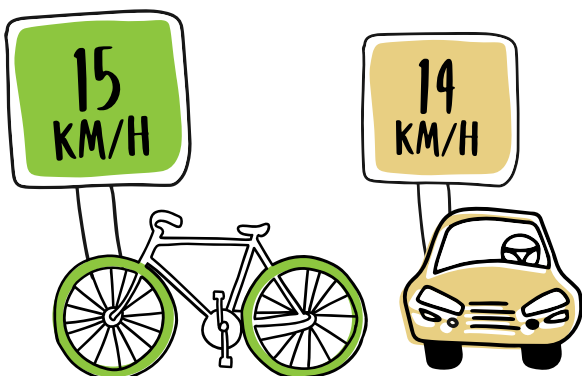
El objetivo establece la magnitud del reto: de acuerdo con el Pacto Verde Europeo, tenemos **que reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del transporte en un 90% para alcanzar la neutralidad de carbono en 2050**. De todas las emisiones de GEI procedentes del transporte, los automóviles privados son los que más contribuyen, con un 60,6% del transporte por carretera (que representa el 71,7% de los GEI del transporte en general).²⁸

A más corto plazo, los objetivos provisionales de reducción de emisiones de la Unión Europea para 2030 serán un elemento **clave de los próximos años**.²⁹

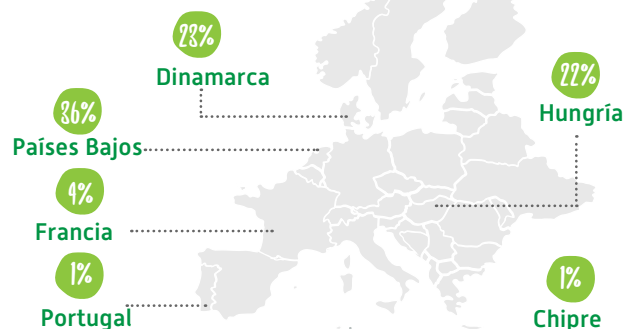
- 55% para coches
- 50% para furgonetas.

Está claro que el uso del vehículo privado representa un reto importante para la movilidad sostenible y nos obliga a **adoptar un enfoque de bajas emisiones de carbono** en todos nuestros desplazamientos profesionales y personales (véase la fuente³⁰ y el gráfico sobre los motivos de los desplazamientos).

La proporción de ciudadanos de la UE que **utilizan la bicicleta como principal medio de transporte diario**.



15 km/h de media en ciudad para los ciclistas, frente a 14 km/h para los automovilistas. [ademe]



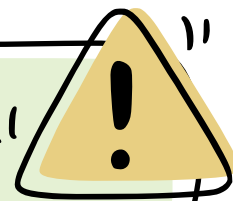
Francia, con un 4%, ocupa el puesto 19^º de 28, por delante del Reino Unido y España, pero por detrás de Italia, Polonia y Bélgica. [fuente]

28 [Emisiones de CO2 de los automóviles: hechos y cifras \[infografía\]](#), Parlamento Europeo, 202329 [Ajuste al Objetivo 55: el Consejo adopta un reglamento sobre las emisiones de CO2 de los turismos y furgonetas nuevos](#), Consejo Europeo, marzo de 2023.

30 [Se déplacer en voiture seul, à plusieurs ou en covoiturage](#), Ministerio de Transición Ecológica y Cohesión Territorial, Francia, julio de 2022.



Reto 2: Cuidado con los riesgos de la creciente movilidad precaria



Si queremos reducir radicalmente nuestra dependencia de los combustibles fósiles o del uso individual del automóvil, tenemos que acompañar a los millones de ciudadanos que ya se encuentran (y es probable que se encuentren aún más) en una situación de movilidad precaria.

En Francia, por ejemplo, un total de **13,3 millones de personas** tienen dificultades para: desplazarse, pagar el combustible, cambiar su viejo coche por otro más nuevo, encontrar alternativas al coche para trayectos largos.³¹

13,3 MILLONES DE PERSONAS TIENEN DIFICULTADES PARA DESPLAZARSE



Estas dificultades tienen **repercusiones sociales directas** en el acceso al empleo, la salud y el ocio, sobre todo porque están directamente relacionadas con otras opciones vitales: la alimentación y la calefacción.

A nivel europeo, el reciente **Fondo Social para el Clima**³² pretende ayudar a superar estas dificultades y se están recomendando nuevas medidas a nivel nacional, como el alquiler social de vehículos eléctricos y bicicletas³³.

El sector asociativo estará naturalmente muy atento a las medidas sociales desplegadas para garantizar que **la transición ecológica no sea un signo de creciente injusticia social**.

Acciones internas de las asociaciones



Acción 1: Dar los primeros pasos hacia la movilidad sostenible en la empresa y apoyar a los empleados



Realizar el primer paso hacia la movilidad sostenible. Esto pondrá a la organización en condiciones de adoptar medidas concretas y apoyará más activamente los cambios de comportamiento a nivel interno que si su intención es meramente informativa, o incluso restrictiva.

Más ampliamente detallado en [nuestra guía metodológica](#), puede empezar por plantearse mejorar sus instalaciones (como proporcionar un aparcamiento seguro para bicicletas), ofrecer formación (como volver a montar en bicicleta) o prestar un servicio (como suscribirse a una red de coche compartido o compartir coche, o pagar abonos de transporte público por encima del 50% legal).



El segundo gran capítulo se refiere a **la financiación pública que podría recibir su asociación. Estos mecanismos son a menudo poco conocidos**. En Francia, por ejemplo, las asociaciones pueden beneficiarse de la bonificación para bicicletas con asistencia eléctrica (VAE), del paquete de movilidad sostenible²⁶, de la prima por conversión de bicicletas (PAC bicicleta) o de la bonificación ecológica por venta de vehículos eléctricos. Trata de conseguir el apoyo de las autoridades locales o de asociaciones especializadas en movilidad.

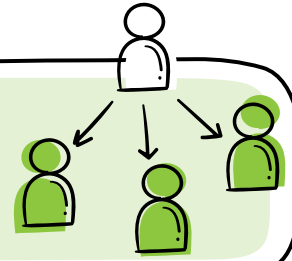
31 <https://www.fnh.org/13-3-millions-de-francais-en-precarite-mobilite/> (2021)

32 <https://www.consilium.europa.eu/es/infographics/fit-for-55-social-climate-fund/>

33 [Cómo transformar la movilidad cotidiana \[19 medidas para una movilidad más justa y sostenible\]](#), Climate Action Network (2022)



Acción 2: Compartir iniciativas con otros agentes locales



Un nuevo ámbito de movilidad requiere **un enorme cambio cultural**: destronar el enfoque individualista del transporte reforzando los beneficios de lo colectivo. El transporte público y el **desarrollo del coche compartido** son ejemplos que deben impulsarse dentro de sus estructuras (sobre todo en las zonas menos densamente pobladas).

A la espera de que los poderes públicos desarrollen realmente el coche compartido diario, las

«Un empleado que conduce un coche y vive a 30 km de su lugar de trabajo y que comparte coche a diario, alternándose con un vecino o compañero, ahorra unos 2.000 euros al año».³⁴

asociaciones pueden beneficiarse de la **cooperación con otras entidades vecinas**.

Sin embargo, hay muchos otros ámbitos en los que podemos compartir esfuerzos, siempre que seamos conscientes de las necesidades de quienes nos rodean. **Piensa en compartir**: aparcamientos seguros para bicicletas, formación (reparación de bicicletas, conducción urbana), compra o alquiler de bicicletas, espacios de coworking cuando el lugar de trabajo está lejos de casa, retos y juegos de movilidad (como [Bikecitizens](#) en Austria), etc.

Estas iniciativas son beneficiosas para crear vínculos sociales y nos permitirán **colaborar con otras entidades sensibles a la transición ecológica**.

Acciones de las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Apoyar a las asociaciones que desarrollen soluciones de movilidad sostenible



La proximidad y los servicios comunitarios de las asociaciones las convierten en aliadas indiscutibles para promover la movilidad sostenible. Tanto si están especializadas en este ámbito como si no, las asociaciones pueden actuar a su nivel para educar y sensibilizar a sus usuarios a través de un amplio abanico de actividades: gestión sostenible del transporte en eventos, formación para volver a montar en bicicleta o establecimiento de conexiones para compartir coche.

En cuanto a la formación y el apoyo directo al sector, las asociaciones podrían incitar a las instituciones a abrir **a los voluntarios paquetes del tipo «movilidad sostenible»²⁶**, o apoyarles en sus esfuerzos (ayuda para la compra/alquiler de bicicletas y

VAE, equipamiento, subvenciones para servicios reducidos de coche compartido, etc.).

Es necesario un mayor reconocimiento y financiación de las acciones y la **experiencia de las asociaciones que actúan en el territorio** para acelerar los cambios de comportamiento y abordar los problemas climáticos y sociales mencionados anteriormente.

Sin embargo, algunas instituciones se están sumando a la eco-condicionalidad de las subvenciones. Debemos permanecer vigilantes ante estas nuevas formas de contratación. Una posición descendente por parte de los financiadores podría frenar a las asociaciones en proceso de mejora.

34 [¿Cómo transformar la movilidad cotidiana?](#) Climate Action Network, octubre de 2022.



Acción 2: Promover una planificación urbana local que fomente la movilidad sostenible



A primera vista, la ordenación del territorio y la expansión urbana parecen estar fuera del alcance operativo de muchas asociaciones pequeñas y medianas. Sin embargo, ciudades como Gante³⁵ en Bélgica y Barcelona³⁶ en España han desarrollado políticas públicas innovadoras en colaboración con asociaciones locales. Estas últimas son un socio esencial para **co-crear tales medidas de planificación y animar a los residentes a aceptarlas**.

Es mucho lo que está en juego y afecta de lleno a la movilidad sostenible. El objetivo es **aumentar la densidad y diversidad de los servicios y comercios locales**, reducir la necesidad de desplazarse y fomentar la movilidad blanda (véanse las recomendaciones del Proyecto Shift).³⁷

Con un fuerte compromiso con el desarrollo social y económico de las zonas locales, las asociaciones son actores clave sobre el terreno a la hora de apoyar la transición hacia formas de movilidad más suaves. Muchas de ellas han participado en el desarrollo de iniciativas prometedoras y populares, como las calles **de los niños**, que han conquistado a residentes y comerciantes al hacer seguras las calles durante un día o un fin de semana, o las **calles escolares**. A mayor escala, la **Semana Europea de la Movilidad** y meses temáticos como <https://maiavelo.fr/> son también buenas oportunidades para que las asociaciones combinen las actividades locales con la movilidad blanda.

Acciones de las asociaciones para ayudar a los ciudadanos



Acción 1: Experimenta la movilidad... ¡de la forma más fácil!



Los obstáculos a la movilidad blanda suelen estar profundamente arraigados en nuestros hábitos personales y sociales. Para romper estas barreras, se recomienda enérgicamente **movilizar las emociones y el cuerpo, para** que una iniciativa de sensibilización no sea sólo informativa, sino también **una experiencia real**. Tanto si la asociación es deportiva, cultural, social, etc., puedes dar los primeros pasos acompañando a los usuarios

a un viaje en grupo o a una experiencia de coche compartido, por ejemplo, para un evento.

Como ya se ha dicho, iniciativas como las «rues aux enfants» (calles de los niños) son también grandes éxitos para que la gente vuelva a tomar el hábito de caminar y montar en bicicleta. Participe y dé a conocer todas estas iniciativas locales, que son una forma amable de promover una mejor calidad de vida, menos estresante y menos contaminante.

35 <https://rue-avenir.ch/themes/quartiers-sans-voitures/gand-vile-modele/>

36 <https://ajuntament.barcelona.cat/superilles/en/>

37 <https://theshiftproject.org/guide-de-la-mobilite-quotidienne-bas-carbone/>



Acción 2: Facilitar información a sus usuarios

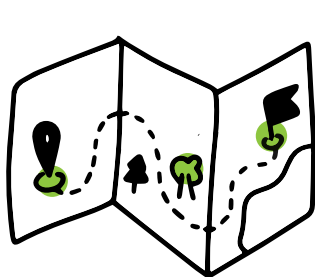


Animar a los usuarios a buscar alternativas al coche. Para ello, es esencial facilitarles información clara sobre los modos de transporte activos (a pie, bicicletas y patinetes compartidos, etc.), el transporte público, el coche compartido y el uso compartido de vehículos.

Muchas autoridades locales y asociaciones especializadas ofrecen gratuitamente **kits de comunicación, carteles, mapas y rutas calmadas** (a pie o en bicicleta) para fomentar la

movilidad sostenible. Averigua cómo ponerlos permanentemente a disposición de tus usuarios.

Para todas las actividades, **completa las comunicaciones habituales** (correos electrónicos, carteles, redes sociales) con información práctica y clara sobre las opciones de movilidad sostenible disponibles (cómo llegar a sus instalaciones o a un evento, qué servicios operan en la región, etc.).



Una vez preparadas,
¡sólo tienes que
copiarlas!



Acción 3: Hacer más visibles el coste y el impacto ecológico de los coches

Como mencionamos en la sección sobre retos, es vital que trabajemos juntos para reducir el número de desplazamientos cortos en coche además de su uso en solitario. Aunque en general es recomendable desarrollar una imagen basada en el bienestar y la mejor convivencia de la movilidad suave, también es interesante **centrarse en concienciar sobre el coste y el impacto ecológico** del coche, sobre todo en relación con otros modos de desplazamiento.

Tocará **temas delicados a nivel individual** (salud y poder adquisitivo), pero también a nivel de bienes comunes (las cifras de contaminación atmosférica debida al transporte por carretera hablan por sí solas).



2.5 Digital

Retos



Reto 1: La huella medioambiental de la tecnología digital, lejos de disminuir, se acelera



La tecnología digital está sin duda en el centro de nuestra transición ecológica. Individualmente, varias décadas nos han llevado a «actualizarnos» constantemente, y muchos de nuestros usos digitales están ahora bien cubiertos por dispositivos de alto rendimiento. Sin embargo, las tecnologías siguen evolucionando a gran velocidad (5G, objetos conectados, chat GPT, etc.) y consumen cada vez más recursos del planeta, lo que plantea interrogantes sobre nuestra relación con la innovación.

Las decisiones que tomemos en el desarrollo de las tecnologías digitales serán cruciales, sobre todo en lo que respecta a su huella de carbono. Esta huella podría multiplicarse o, por el contrario, limitarse gracias al ahorro de recursos realizado.

Eso es lo que está en juego en [la Agenda digital para Europa](#), que tendrá que adaptarse al objetivo de neutralidad climática para 2050.

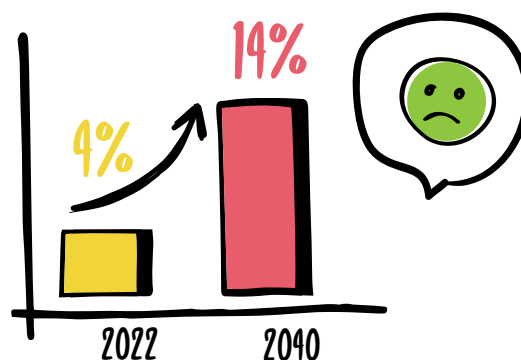
En la actualidad, la curva no avanza en la dirección de la sobriedad digital: mientras que la huella de carbono del sector digital representará ya entre el 3 y el 4% de las emisiones mundiales de GEI en 2022³⁸, podría alcanzar el 14% de las emisiones en 2040³⁹.

Pero la huella de carbono no es el único debate. El agotamiento de los recursos abióticos (fósiles, minerales y metales), la acidificación, la ecotoxicidad, las radiaciones ionizantes, las emisiones de partículas finas y la producción de

residuos son cuestiones a las que tendremos que responder.

Tomemos sólo el caso de los metales raros, omnipresentes en nuestros aparatos tecnológicos. Su uso, cada vez mayor, se verá constantemente cuestionado por su propia accesibilidad. Es de esperar que se conviertan en una cuestión estratégica crucial en la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono y que estén en el centro de las futuras tensiones políticas.

LA CURVA NO AVANZA EN LA DIRECCIÓN DE LA SOBRIEDAD DIGITAL



Mientras que la huella de carbono del sector digital representará ya entre el 3 y el 4% de las emisiones mundiales de GEI en 2022, podría alcanzar el 14% de las emisiones en 2040.

38 [Evaluación del impacto medioambiental de la tecnología digital en Francia y análisis prospectivo](#), ADEME y Arcep, enero de 2022. Ver también el informe [Tecnologías digitales en Europa: un enfoque medioambiental de ciclo de vida](#), The Greens / EFA

39 [Supporting the green transition - shaping Europe's future](#), Comisión Europea, febrero de 2020.



Reto 2: Del iletrismo al iletronismo

La integración de las tecnologías digitales en la vida cotidiana, incluidos los servicios públicos, sigue estando a menudo desequilibrada con respecto a las competencias digitales de los habitantes. Como señala el Índice DESI, **existen grandes desigualdades dentro de la Unión Europea**, y la brecha digital tiende a ampliarse, dejando a **los menos favorecidos al margen de la digitalización de nuestras sociedades**⁴⁰. Ya se trate del acceso a los servicios públicos, la sanidad, la formación, la gestión de una asociación o la búsqueda de



empleo, esta brecha nos obliga a redoblar nuestros esfuerzos para garantizar la **inclusión generalizada de los servicios digitales**.

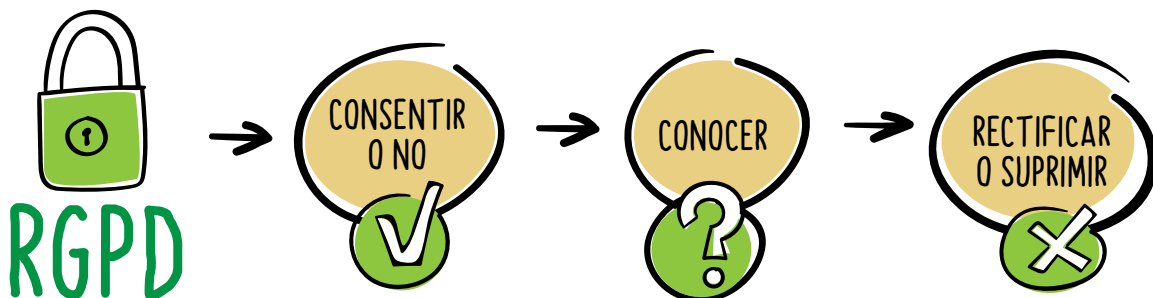


Reto 3: El respeto a la vida privada

La publicidad dirigida basada en nuestras búsquedas en Internet o las recomendaciones recurrentes de nuestras redes sociales nos han hecho conscientes de la recopilación de datos en nuestra vida cotidiana. Sumamente opaco desde hace varios años, **el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)**, en vigor desde 2018 en Europa, esperaba concienciarnos de este fenómeno y mejorar nuestros derechos:

- Estar informado y consentir o no el uso de nuestros datos;
- Conocer los datos que tiene una organización sobre nosotros;
- Rectificar o suprimir nuestros datos.

Sin embargo, hay que decir que, ante la magnitud, la presión constante y la complejidad de esta recopilación de datos, la **mayoría de los usuarios se han vuelto permisivos y aún no son conscientes de las posibles repercusiones**. Entre ellas, el análisis y la venta de listas de consumidores seleccionados según criterios de marketing, que se ha convertido en un mercado exponencial difícil de controlar, la previsible explosión de la vigilancia masiva (reconocimiento facial, drones, etc.), y la geolocalización y los objetos conectados, que plantearán enormes interrogantes en materia de seguridad y confidencialidad de los datos.



⁴⁰ En Europa, sólo el 35% de las personas de 55 a 74 años y el 29% de las personas económicamente inactivas o jubiladas poseen competencias digitales básicas. La proporción de belgas con bajos ingresos en situación de vulnerabilidad digital alcanza el 63% [Datos recogidos en el estudio: [Ilelectronisme en Europe, Une fracture numérique et sociale, Pour la Solidarité](#), marzo de 2023].

Acciones internas de las asociaciones



Acción 1: Utilizar equipos reacondicionados, un mercado impulsor



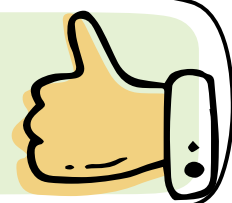
¡Piénsalo! Muchos de nosotros seguimos sin prestar atención⁴¹. El reacondicionamiento está en pleno auge y podría convertirse rápidamente en **un mercado clave de la transición digital**. Aunque los teléfonos móviles dominan la oferta, poco a poco se van incorporando al catálogo todos los equipos electrónicos o eléctricos que necesita una asociación. Si bien el reacondicionamiento es una forma de responder a comportamientos de compra normales, como los precios reducidos, el acceso

a productos de calidad y el deseo de renovación, también encarna valores fuertes como la lucha contra los residuos, la reutilización y la protección de los recursos.

Su potencial es una señal muy alentadora, tanto desde **el punto de vista económico como cultural**. A corto plazo, podría dar lugar a importantes cambios de comportamiento, logrando que **el mercado de segunda mano y de reparación sea más democrático y atractivo**.



Acción 2: Actualizarse (en la medida de lo posible) sobre los retos y las buenas prácticas



Dada la complejidad de las cuestiones mencionadas (sobriedad y brecha digital, respeto de la intimidad), es fácil ver lo difícil que resulta para las asociaciones asumir los retos de la tecnología digital sostenible. La formación de empleados y voluntarios debería ser un requisito previo. En este sentido, el **software de código abierto*** ofrece herramientas que, en general, están mejor eco-diseñadas y son más respetuosas con la privacidad (aunque aconsejamos que te asesores).

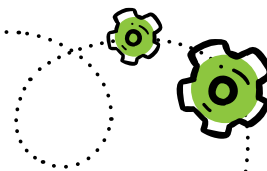
También hay que prestar especial atención a la **elección de los proveedores de servicios**. Elegir un desarrollador web que domine las mejores prácticas digitales eco-responsables (como un servidor que funcione con energías renovables). También debes velar por respetar la privacidad de tus usuarios: una base de datos creada para una actividad puntual y

conservada en una nube (por ti o por una entidad colaboradora) debe borrarse una vez finalizada la actividad.



⁴¹ Según la encuesta realizada en Francia en 2020 por la plataforma alemana Rebuy, el 22% de los encuestados no había pensado en ello.

Acciones de las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Fomentar el mercado de la reparación



Como señalamos en nuestra ficha sobre residuos, Europa está implantando nuevas medidas más estrictas en materia de sostenibilidad de los productos.

Estas medidas se aplicarán en particular a los mercados digital y electrónico, lo que sin duda permitirá remediar la falta de información de los consumidores y animar a los fabricantes a competir.

Cabe señalar que Francia, con su ley de lucha contra los residuos y de fomento de la economía

circular, es pionera en la exigencia de este tipo de medidas, con la entrada en vigor en 2024 del índice de sostenibilidad⁴², que debería sustituir al índice de reparabilidad⁴³.

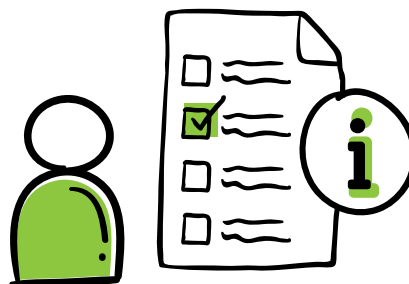
No podemos sino animar al sector asociativo a que esté atento a los requisitos y la aplicación de estas próximas medidas, ya que el mercado de la reparación **podría generar puestos de trabajo e inversiones**, sobre todo para las organizaciones asociativas.



Acción 2: Promover la información al consumidor

Condiciones de extracción de las materias primas, obsolescencia programada, durabilidad de los productos, etc, la compra de equipos informáticos consciente de su impacto social y medioambiental suele reservarse a los más atrevidos. A pesar de las numerosas etiquetas (véase nuestra guía metodológica), el **etiquetado medioambiental de los productos digitales** aún no ha sido plenamente asumido por el gran público, que reclama en particular una mayor transparencia sobre la durabilidad y reparabilidad de los productos⁴⁴. Apoyar iniciativas públicas a escala europea, como

el pasaporte digital⁴⁵, y nacional, como el índice de sostenibilidad en Francia, es una parte esencial de la transición digital, que todas las asociaciones deberían respaldar.



42 El índice debe basarse en tres criterios principales: fiabilidad, reparabilidad y escalabilidad. <https://www.halteobsolescence.org/lindice-de-durabilite-une-revolution-prevue-pour-2024/>

43 «Al mostrar una puntuación sobre 10, este índice informa a los consumidores sobre el grado de reparabilidad de los productos en cuestión» <https://www.ecologie.gouv.fr/indice-reparabilite>

44 [La durabilité des produits, Un enjeu stratégique pour les entreprises](#), Le club de la durabilité, noviembre de 2018.

45 Se trata de una ficha digital de producto que proporcionará información sobre el origen, la composición, las opciones de reparación y desmontaje de un producto, así como sobre la forma en que pueden reciclarse los distintos componentes. <https://www.gs1.fr/actualite/passeport-numerique-produits>

Acciones de las asociaciones para los ciudadanos



Acción 1: Aumentar la concienciación sobre los impactos

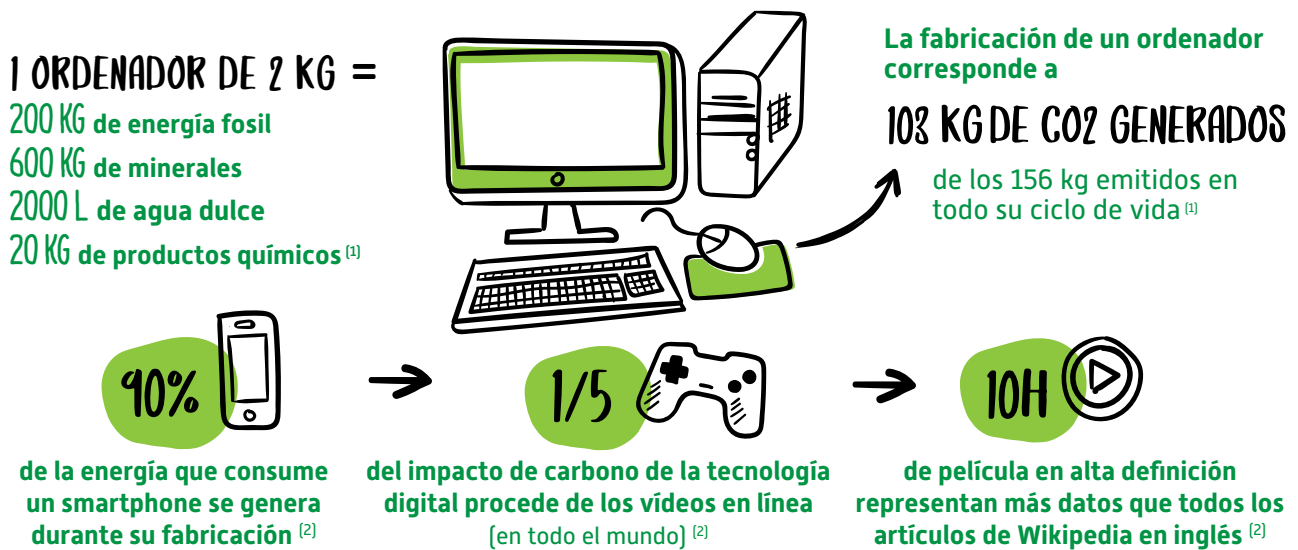
Las asociaciones desempeñan un papel fundamental en la sensibilización de la opinión pública sobre el impacto de la tecnología digital en el medio ambiente. Mucha gente sigue confundida sobre el impacto real de nuestros dispositivos y sus usos.

Aunque las pantallas planas han conseguido borrar rápidamente su impacto de nuestra memoria, aún podemos hablar de la «cara oculta», del «mundo virtual, impactos reales». Te aconsejamos que sigas estas fórmulas para poner de relieve el impacto de nuestros usos y compras.

→ Hay que tener en cuenta que es la fase de fabricación de los equipos la que tiene un mayor impacto. Representa el 78% de la huella de carbono de los equipos digitales (informe Ademe y Arcep).

→ Nuestros usos también requieren mayor atención, sobre todo en vista de su expansión: correo electrónico, streaming, videoconferencia y todas las herramientas disponibles en la nube.

He aquí algunos puntos de referencia y ejemplos que puede utilizar con su público:



Utilicemos <https://impactco2.fr/usagenumerique>

Si cada semana:

- ✓ Enviamos **100 correos** electrónicos desde un teléfono móvil.
- ✓ Vemos **7 horas de vídeo en streaming** de alta definición desde un televisor.
- ✓ Hacemos **4 horas de videoconferencia** desde un portátil.

Nuestras emisiones anuales de CO2 serán de:

- Construcción de un smartphone [31 kg CO2e]
- Construcción de un ordenador portátil [135 kg CO2e]
- Construcción de un televisor [350 Kg CO2e]
- Correos electrónicos [0,6 kg CO2e]
- Videoconferencia: 1,7 kg CO2e
- Streaming: 12 kg CO2e
- **Emisiones totales correspondientes: 530 kg.**

[1] Ademe

[2] Los [vídeos online emiten tanto CO2 como un país europeo](#), Novethic, julio de 2019



Acción 2: Desprogramar este reflejo fácil de cambiar de equipo

¡Comunicar la necesidad de cambiar este (mal) reflejo! Aunque la tasa de renovación ha disminuido recientemente en Europa, tras las dificultades económicas de Covid 19 y el rendimiento satisfactorio de la mayoría de nuestros equipos, este reflejo fácil de cambiar de equipo en cuanto muestra un fallo o por el deseo de tener un modelo más potente sigue firmemente arraigado. **Frenar esta decisión, cuestionarse las necesidades reales y las competencias de sus usuarios es un reto esencial**, sobre todo ante la llegada del 5G, que volverá a desafiarnos en nuestro comportamiento de compra.

IDENTIFICAR PROVEEDORES DE PRODUCTOS REACONDICIONADOS Y PRODUCTOS ETIQUETADOS



¡NO COMPRES CON PRISAS UN PRODUCTO BARATO E INSOSTENIBLE!



Acción 3: Liberar cajones... ¡y reciclar mejor!

Teléfonos, equipos de alta fidelidad, ordenadores, objetos conectados, televisores, videojuegos... Esta masa mundial de residuos electrónicos podría alcanzar los **74,7 millones de toneladas/año en 2030**⁴⁶. Se trata del flujo de residuos domésticos de más rápido crecimiento en el mundo.

En Europa, las medidas se acumulan y nuestro viejo continente podría ser un buen alumno a nivel mundial. Pero con una tasa de reciclado inferior al 40%⁴⁷, aún queda mucho trabajo por hacer, y **estamos superando por completo nuestra capacidad de reciclar o destruir nuestros residuos de forma segura**.

Se trata de un gran tema sobre el que es necesario concienciar a los usuarios, sobre todo porque todavía no se conocen bien las consecuencias de estos aparatos que no se reciclan, o se reciclan muy poco: contaminación del suelo, de la fauna y de las personas, exportación a terceros países en enormes vertederos, residuos de metales raros que no se reciclan, etc.

Anima a los usuarios a liberar sus cajones y ayúdeles a reciclar mejor ofreciéndoles alternativas.

MASA MUNDIAL DE RESIDUOS ELECTRÓNICO

74,7

MILLONES DE TONELADAS/AÑO EN 2030



Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos son el flujo de residuos domésticos de más rápido crecimiento en el mundo.

46 [El volumen de residuos electrónicos se dispara y su tasa de reciclaje sigue siendo ridícula](#), agosto de 2020, La conversación.

47 [Residuos electrónicos en la Unión Europea: hechos y cifras \[infografía\]](#), Parlamento Europeo, abril de 2023.

2.5

Biodiversidad



Retos



Reto 1: Erosión de la biodiversidad

Se ha constatado que el estado del planeta en general, y de la biodiversidad en particular, se está deteriorando gravemente. Desde la llegada del Antropoceno, la tasa de extinción de especies animales y vegetales nunca ha sido tan alta, estimándose que es 100 veces superior a las tasas de las cinco grandes extinciones masivas de la Tierra, hasta el punto de que estamos asistiendo a la sexta extinción masiva.⁴⁸ Según un informe de IPBES de 2019, un millón de los ocho millones de especies del mundo están al borde de la extinción.⁴⁹ En toda

Europa, más del 80 % de los hábitats naturales se encuentran en mal estado de conservación.⁵⁰ Proteger la biodiversidad significa preservar la belleza del mundo en que vivimos y todos los servicios vitales que presta a los seres humanos.

La conciencia de que formamos parte del mundo vivo y de los vínculos que nos unen a todas las demás especies es una condición sine qua non para la supervivencia de nuestra especie.⁵¹



Tema 2: Erosión del conocimiento y de nuestro vínculo con la naturaleza



Nuestra lejanía, nuestra «desconexión» y nuestra incomprensión de la naturaleza nos impiden actuar para protegerla.⁵²

Erosión del conocimiento y la experiencia de la naturaleza

Es algo que todos hemos experimentado, ya sea en una reunión familiar o en el trabajo, en un grupo de adultos o de niños: cada vez sabemos menos sobre

la naturaleza. ¿Quién sabe ahora nombrar el pájaro que canta en el jardín o la mariposa que se posa en un diente de león? Pocos saben que el diente de león es una planta rica en néctar y polen, que la hiedra no hace agujeros en las paredes, sino que las protege de la contaminación por partículas finas y de las diferencias de temperatura (¡una pared cubierta de hiedra es 4 °C más cálida en invierno y 15 °C más fría en verano que una pared sin hiedra!)

48 [Amenazas para la biodiversidad - notre-environnement](#)

49 [Comunicado de prensa: El peligroso declive de la naturaleza: un ritmo «sin precedentes» y acelerado de extinción de especies | Secretaría de IPBES](#)

50 [Biodiversidad: ¿qué hace la Unión Europea? - Toutedeuropa.eu](#)

51 [La biodiversidad amenazada: ¿cuáles son los hechos? ¿Cuáles son las estrategias? - nuestro-medio ambiente](#)

52 [Introduction-du-Plan-et-liste-des-actions.pdf \(graine-normandie.net\)](#)

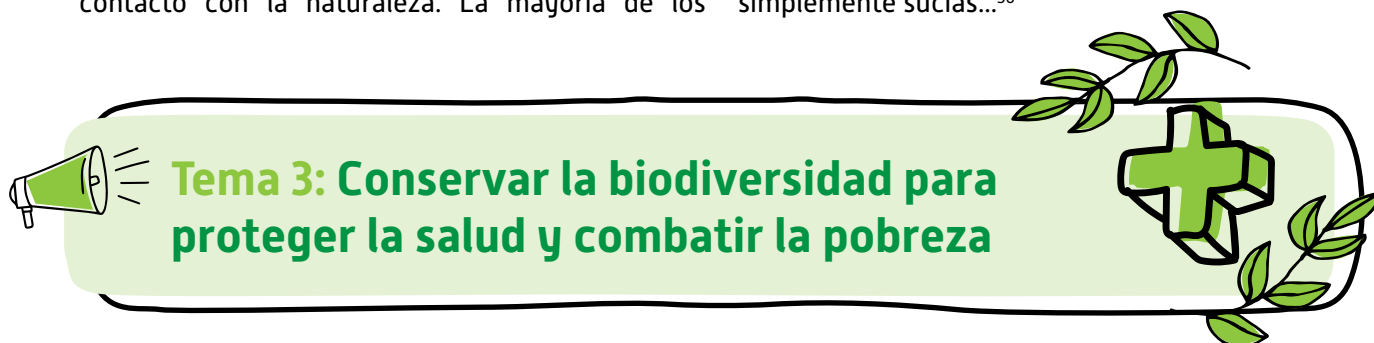
Nuestro sentido de conexión con nuestro entorno natural, de pertenencia al mundo vivo, disminuye de generación en generación, debido a la creciente escasez de oportunidades y deseos de experimentar la naturaleza libre y personalmente.⁵³

Motivos claramente identificados

Nuestro estilo de vida más urbano y el creciente uso de la tecnología están reduciendo nuestro contacto con la naturaleza. La mayoría de los

desplazamientos al colegio y al trabajo se hacen en coche⁵⁴, y los niños pequeños juegan menos al aire libre. La atracción de la tecnología, las pantallas de todo tipo, las videoconsolas, internet y otras redes sociales distraen nuestra atención de la naturaleza.⁵⁵

Los padres, a veces en busca de la máxima seguridad y una higiene perfecta, mantienen a sus hijos alejados de situaciones consideradas peligrosas, o simplemente sucias...⁵⁶



Tema 3: Conservar la biodiversidad para proteger la salud y combatir la pobreza

La investigación científica revela cada vez más vínculos entre la diversidad biológica, la salud y el bienestar humano.

La salud está en el plato

Desde un punto de vista fisiológico, se ha demostrado que muchas enfermedades son consecuencia directa de la industrialización de nuestra dieta. La existencia de una variedad de ecosistemas, especies y diversidad genética es esencial para mantener la salud humana. Garantiza la seguridad alimentaria y una nutrición adecuada, lo que a su vez favorece la resistencia a las enfermedades.⁵⁷

Las poblaciones más pobres son las más afectadas por el colapso de la biodiversidad. El 70% de los pobres del mundo viven en zonas rurales y dependen directamente de la biodiversidad para su supervivencia y bienestar. Los que viven en zonas urbanas también dependen en gran medida de la diversidad biológica para acceder a los alimentos y a un medio ambiente sano.⁵⁸



Síndrome de falta de naturaleza

En Occidente, es bien sabido que cada vez pasamos menos tiempo en la naturaleza, y sin embargo es bueno para nuestra salud, ¡y ahora se ha demostrado! Si bien este problema de salud pública afecta a las poblaciones de los países industrializados que se han aislado de su vínculo con la naturaleza, también aumenta las desigualdades. A menudo son los sectores más desfavorecidos de la población los que se ven privados de los beneficios de la naturaleza, al vivir en viviendas densas y barrios con poco verde.

53 [Introduction-du-Plan-et-liste-des-actions.pdf](#) (graine-normandie.net)

R. Pyle y J. Miller han desarrollado la idea de la extinción de la experiencia de la naturaleza, Miller, J.R. 2005. La conservación de la biodiversidad y la extinción de la experiencia. Trends in Ecol. Evol. 20, 430-434.

54 En Francia, el 60% de los desplazamientos de casa al trabajo de menos de 5 km se hacen en coche (Insee 2021)

55 El tiempo que pasamos expuestos a las pantallas no deja de aumentar. Los adultos pasan una media de 5 horas 07 minutos al día delante de pantallas, frente a las 3 horas 10 minutos de hace diez años. ¡Y eso sin contar el trabajo! [¿Son las pantallas un peligro para la salud?](#) Producido por Décod'actu en 2018

56 [Niños pequeños y pantallas: un estudio confirma que su uso en Francia supera las recomendaciones](#) (lemonde.fr)

57 <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/fr/CBD-IDB%20booklet%20UNDP%20FR-Web.pdf>

58 ídem

«Pasar tiempo en la naturaleza es esencial para el desarrollo, tanto psicológico como físico. Algunos investigadores afirman incluso que una dosis diaria de naturaleza puede prevenir y tratar muchos problemas médicos. Hiperactividad, obesidad, hipertensión, asma, depresión, retraso motor, discapacidad social, estrés, fatiga. En 2008, un informe de Birdlife International sobre *el bienestar a través de la naturaleza en la Unión Europea* resumía varios de estos estudios.⁵⁹

NATURALEZA = PREVENCIÓN



Acciones internas de las asociaciones



Acción 1: Desarrollar una «cultura de la naturaleza»

En primer lugar, os invitamos a desarrollar una cultura de la naturaleza en el seno de vuestros equipos de voluntarios y asalariados. Ya se ha demostrado que la adquisición de conocimientos, por muy esencial que sea para formar ciudadanos ilustrados, no puede lograrse sin un sentimiento de pertenencia a la comunidad viva. Hoy en día,

la naturaleza es, en el mejor de los casos, un telón de fondo. Y si queremos desencadenar la acción, necesitamos «tocar y ser tocados» por la naturaleza.

Frecuenta periódicamente el aire libre para familiarizarse con el mundo natural que le rodea, visitándolo con regularidad y prestándole especial atención.

«Podemos caminar por el bosque sin que el bosque camine a través de nosotros», Louis Espinassous.

Proponer acciones que permitan observar y conocer la flora y la fauna del entorno y tomar conciencia de la biodiversidad ordinaria en el entorno próximo a la sede de la asociación [jardín, patio, barrio, ciudad].



Acción 2: Actuar sobre la biodiversidad circundante



Para actuar, también puedes transmitir tus observaciones sobre la flora y la fauna de tu entorno (pájaros, mariposas, insectos, etc.) participando en iniciativas de ciencia participativa y ayudar a los investigadores a estudiar los efectos del clima, la

urbanización y la agricultura sobre la biodiversidad. En Francia existe el programa Vigie-Nature, que facilita la transmisión de datos como el número de caracoles, pájaros y plantas silvestres observados en su jardín o calle.⁶⁰

59 [Syndrome-manque-nature-FRÈNE.pdf](#); Louv R., Last Child in the woods: saving our children from nature-deficit disorder, 2005.

60 <https://www.vigienature.fr/fr/tous-2932>

Invite a los miembros de su asociación a identificar zonas verdes en las que la asociación pueda actuar para proteger la naturaleza: reverdecimiento de zonas comunes, reverdecimiento de aparcamientos, cajas para pájaros, flores para alimentar a las abejas silvestres, etc. El ajardinamiento de zonas del recinto puede organizarse en forma de campos de trabajo participativos con el apoyo, si es necesario, de una asociación ecologista.



Cree un vínculo entre sus actividades y la protección de la naturaleza integrando la biodiversidad en los proyectos de la asociación (por ejemplo, desafío deportivo o evento cultural).⁶¹

Medidas adoptadas por las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Preservar la naturaleza



La urbanización, las infraestructuras y la agricultura intensiva están destruyendo y fragmentando los espacios naturales. El marco verde y azul identifica la red de entornos esenciales para los ciclos vitales de las especies, de modo que puedan protegerse, restaurarse y enlazarse mejor. Estos vínculos garantizan la continuidad ecológica y permiten desarrollar el territorio preservando la biodiversidad. Las autoridades públicas deben tenerlos en cuenta en todos los proyectos de construcción de edificios, parques empresariales o carreteras y, por tanto, deben identificarlos al elaborar las normas de ocupación de las distintas partes del territorio.⁶²

Las autoridades también pueden contribuir a proteger la biodiversidad fomentando el acceso a terrenos agrícolas para explotaciones que preserven el suelo y la biodiversidad, y animando a los vecinos a plantar en sus calles. Por ejemplo, la elaboración de una carta para la ecologización de los espacios públicos proporciona un marco para las iniciativas ciudadanas de apropiación de los espacios públicos y ecologización de sus ciudades.⁶³



Acción 2: Apoyar la educación sobre la naturaleza y la creación de espacios verdes



Las instituciones pueden desempeñar un papel protagonista apoyando proyectos de educación sobre la naturaleza que permitan sensibilizar a las personas y ser receptivas a su entorno natural. En

este sentido, es vital devolver a las personas el acceso a espacios naturales donde puedan disfrutar de «experiencias en la naturaleza» o encontrar las condiciones para el placer y el bienestar. Estos

61 <https://www.sportsdenature.gouv.fr/sport-et-biodiversite-le-nouveau-guide-de-l-union-internationale-de-conservation-de-la-nature;Introduction-du-Plan-et-liste-des-actions.pdf> [graine-normandie.net]

62 <https://www.ofb.gouv.fr/trame-verte-et-bleue>

63 https://www.nature4citylife.eu/fileadmin/user_upload/N4CL_Marseille_permis_.pdf

espacios verdes también pueden convertirse en reservas de la biodiversidad. Las asociaciones de sensibilización, el público en general, los profesores y educadores están a la espera de espacios locales de descubrimiento de la naturaleza.

Por último, la educación para la naturaleza pretende formar a los ciudadanos para que estén informados y tengan una visión clara de los problemas de biodiversidad de su zona, y puedan tomar decisiones e implicarse a su propio nivel.

Acciones de las asociaciones para los ciudadanos



Acción 1: ¡Concienciar a la población para que actúe!

Cualquier asociación, aunque no esté implicada en cuestiones medioambientales, puede llevar a cabo actividades de sensibilización a su propio nivel. Aconsejamos utilizar un enfoque pedagógico en tres etapas: sentir para volver a conectar con los seres vivos [1] / averiguar para comprender [2] / actuar [3].



1

Realizar la auto-evaluación «¿Estás conectado con la naturaleza? Reconectar con la naturaleza a través de un enfoque sensible, mediante un proceso de tres pasos: desarrollar la atención, multiplicar las experiencias con la naturaleza y expresar los sentimientos.

2

Proporcionar información haciendo visible la biodiversidad en la página web de la asociación: etiquetar las plantas (etiquetas vegetales) y las acciones llevadas a cabo por la asociación en la materia [cajas nido para aves, etc.].

3

Unir a la gente en torno a actos y acciones sencillas que sensibilicen, fomenten el sentimiento de pertenencia al mundo vivo y estimulen el compromiso. Hay muchas y variadas formas de hacerlo para animar a la gente a unirse a grupos de acción: recogida de residuos, un fresco sobre biodiversidad, un festival de la naturaleza, un taller de cocina. Lo importante es que la gente piense, disfrute haciendo cosas juntos y se cuestione nuestras prácticas y pautas de consumo sin juzgarnos.

64 [Reconecta con la Naturaleza - El barómetro de la conexión con la naturaleza \[reconnect-to-nature.com\]](https://reconnect-to-nature.com) o [Test para calcular tu conexión con la naturaleza - Maïté Jacquot \[maitejacquot.com\]](https://maitejacquot.com)

65 [\[El enfoque sensible en la educación sobre la naturaleza | FCPN p7\]](#)



Acción 2: ¡Un pequeño gesto para las personas, un gran gesto para la biodiversidad!

Concienciar sobre acciones ecológicas fáciles para preservar la biodiversidad: evitar el uso de pesticidas, productos domésticos tóxicos y cosméticos químicos, y no dejar la basura en el campo⁶⁶.

Ningún producto carece de impacto. Lo primero que hay que hacer es elegir productos que lleven etiquetas ecológicas. Aunque sean menos contaminantes, siguen conteniendo muchas moléculas derivadas de la petroquímica. Lo mejor es crear los tuyos propios, utilizando productos tan naturales como eficaces, como jabón negro, bicarbonato sódico, limón o vinagre blanco para los productos domésticos, y perfumados con aceites esenciales.⁶⁷



66 Según un informe de [la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza](#) (UICN), cada año se vierten en el Mediterráneo casi 230.000 toneladas de plástico.

67 fuente: [Biodiversidad - Todo lo que hay que saber \[ofb.fr\]](#)

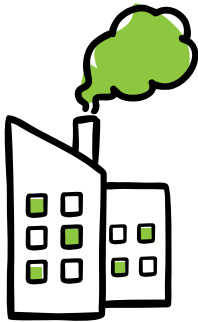
**Desafíos y
mensajes
globales**



3.1

Principales retos de la transición ecológica a escala europea

Objetivos del Pacto Verde



Reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero como mínimo un 55% en 2030 respecto a los niveles de 1990.



Plantar 3.000 millones de árboles más en la UE para 2030



Fin de las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050

El «Pacto Verde» es un conjunto de medidas diseñadas para encaminar a la UE hacia la transición ecológica, contribuyendo a transformarla en una sociedad justa y próspera. Los objetivos son numerosos: aire puro, agua limpia, suelos sanos y biodiversidad preservada, edificios renovados y energéticamente eficientes, alimentos sanos y asequibles, más transporte público, energía más limpia e innovaciones tecnológicas de vanguardia, productos más duraderos que puedan repararse, reciclarse y reutilizarse, empleos sostenibles y formación en las competencias necesarias para la transición, y una industria competitiva y resistente a escala mundial.





Reto 1: Implicar y colaborar con todas los actores de la sociedad para la transición ecológica

Este **deseo de actuar** en favor de la transición forma parte ahora de un movimiento global en Europa, y casi en todo el mundo. Desde las marchas juveniles por el clima en muchas ciudades del mundo hasta

el Pacto Verde Europeo, la tendencia actual a la transición es real y está siendo impulsada en colaboración por agentes sociales a todos los niveles:



Los **ciudadanos** individuales se comprometen a cambiar sus hábitos, su forma de desplazarse, de consumir y de relacionarse. También pueden asumir un compromiso colectivo en el lugar de trabajo y/o de forma voluntaria.



Las empresas y organizaciones, especialmente las de la economía social, están tomando medidas para promover la transición ecológica con el fin de tener un impacto positivo en la sociedad.



Por sus valores de respeto e inclusión, **las asociaciones** son protagonistas de la transición ecológica o quieren serlo. El proyecto TEDDA es un buen ejemplo de ello, y se inscribe perfectamente en la voluntad de transición ecológica de la Unión Europea.



Las autoridades locales y regionales promueven activamente la transición ecológica a través de los fondos que destinan a la transformación.



La Comisión Europea está trabajando para crear un marco que favorezca cada vez más el desarrollo de una economía social más sostenible y resiliente. Tras un proceso de co-construcción con 80 partes interesadas de la economía social, incluidas pequeñas y medianas asociaciones, la Comisión ha puesto en marcha un itinerario de transición para el ecosistema de la economía local y social en 2022. Se trata de un elemento esencial de su política industrial y de su plan de acción para la economía social.⁶⁸

Las autoridades públicas a todos los niveles -local, regional, nacional y europeo- pueden, por tanto, actuar como **palanca para propiciar** esta transición, y las pequeñas y medianas asociaciones pueden aprovechar esta circunstancia **para actuar y sensibilizar a su ecosistema**.

68 El informe de la consulta establece treinta acciones no vinculantes agrupadas en catorce áreas. Anima a las autoridades públicas a apoyar la creación de asociaciones ecológicas locales y propone mejorar las cadenas de valor en la gestión circular de residuos, acelerar la producción de energía limpia, apoyar los mercados alimentarios sostenibles, etc. Para más información: https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/transition-pathway_es



Reto 2: Contribuir a la aplicación del Pacto Verde para Europa: cofinanciar sus proyectos con fondos europeos

- **La tendencia europea actual es hacia la transición.** La Comisión Europea está promoviendo mucho la transición fomentando proyectos locales, regionales y nacionales que trabajen para conseguir este objetivo. Una de las cinco **prioridades de** la UE para el periodo 2021-2027⁶⁹ es una Europa más verde con «emisiones netas cero»⁷⁰ para 2030, aplicando el Acuerdo de París e invirtiendo en la transición energética, las energías renovables y la lucha contra el cambio climático.
- **Fondos Estructurales:** para el periodo de programación 2021-2027, estos fondos de la Comisión Europea se han destinado recientemente a la transición, lo que refleja el deseo de apoyar a las estructuras que deseen trabajar en esta dirección. Estos fondos estructurales se dividen en dos partes: el **FEDER** (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y el **FSE+** (Fondo Social Europeo), que se aplicarán a través de programas regionales o nacionales o de la cooperación territorial europea (**Interreg**). El FEDER permite inversiones más «tangibles», como la renovación o construcción de edificios. El FSE permite invertir más en el desarrollo de competencias, como la formación. Aunque la carga administrativa puede ser un obstáculo para estas solicitudes de financiación, las asociaciones pueden crear asociaciones complementarias en términos de experiencia (temas, conocimiento de los mecanismos de financiación y seguimiento) para superarlo.
- **Programa Erasmus+:** la preservación del medio ambiente y la lucha contra el calentamiento global es una de las cuatro **prioridades** del programa Erasmus+ 2021-2027. Por ejemplo, el programa financia **los partenariados de cooperación** para la co-construcción de métodos y herramientas, que son proyectos transnacionales en los que participan al menos tres organizaciones de tres Estados miembros de la UE. El proyecto TEDDA es un ejemplo de proyecto en este marco.
- **Como vectores de las políticas europeas y principales agentes sobre el terreno en la sociedad,** es vital que las asociaciones formen **parte de la transición**, basándose en particular en el **Plan de Acción Europeo para la Economía Social**.



69 Para ver ejemplos, consulte: <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp2020/paginas/inicio.aspx>

70 «Emisiones netas cero» significa simplemente que las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen a un nivel lo más cercano posible a cero, y que las emisiones restantes en la atmósfera son reabsorbidas, por ejemplo, por los océanos y los bosques. <https://www.un.org/es/climatechange/net-zero-coalition>



Reto 3: Trabajar juntos por un objetivo común: una transición justa



- El objetivo común es llevar a cabo una transición con **implicaciones sociales y medioambientales**, y a todos nos interesa trabajar en esta dirección. De hecho, según la **Alianza Europea para una Transición Justa**, de la que forma parte POUR LA SOLIDARITÉ - PLS (socio del proyecto TEDDA), la acción contra el calentamiento global puede ser una verdadera palanca para generar oportunidades para los más desfavorecidos y mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, garantizando el acceso a los derechos (a una alimentación sana, al agua potable, etc.) y reduciendo la injusticia social, iporque las personas más afectadas por las perturbaciones climáticas son generalmente las que ya son más vulnerables!
- La Alianza también insiste en que esta profunda transformación de la sociedad debe desarrollarse de forma **holística e inclusiva**, protegiendo y garantizando los derechos de todos. Para ser verdaderamente justa, la acción por el clima debe mejorar las condiciones de vida y de trabajo de todas las personas y comunidades del mundo, tanto en el Sur como en el Norte.
- Este planteamiento de transición ecológica y solidaridad cuenta también con el apoyo de la **Comisión Europea**, que quiere transformar nuestra economía y nuestras sociedades apoyando al mismo tiempo a los ciudadanos vulnerables y luchando contra las desigualdades y la pobreza energética.

Recursos para una transición justa

Alianza Europea para una Transición Justa:

- [declaración conjunta de la alianza europea para una transición justa-es.pdf \[pourlasolidarite.eu\]](#)
- [SOLIDAR_Studio_Just_Transition_2021.pdf](#)

Comisión Europea :

- [El mecanismo de transición justa \[europa.eu\]](#)

CLER-Red para la transición energética:

- [Disparidades de género en el comportamiento y las consecuencias asociadas al cambio climático | Banque de France \[banque-france.fr\]](#)
- Los retos sociales de la transición ecológica: [Revue Informations sociales 2022/2 | Cairn.info](#)
- Recuperar los paisajes de los sectores industriales para influir en las opciones colectivas que los originan: [ARTÍCULO-65-Colectivo-Pap_AD-min.pdf \[paysages-apres-petrole.org\]](#)

Sobriedad inmobiliaria y solidaridad: un reto a superar:

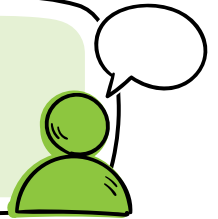
- [Debate: ¿Sigue siendo necesario construir? - La gran conversación](#)

3.2

Principales acciones emprendidas por las asociaciones tanto internamente como entre ellas



Acción 1: Sensibilizar a las partes interesadas: ¡no hace falta ser un experto en desarrollo sostenible!



→ En relación con el desafío 1, el éxito de la transición ecológica radica en la necesidad de que **todos contribuyamos**. Aunque tus acciones no están relacionadas directamente con el medio ambiente, todo el mundo tiene un papel legítimo que desempeñar a la hora de hablar y sensibilizar sobre el desarrollo sostenible: la **sensibilización es una forma de equiparnos para pasar a la acción**. Si cada uno contribuye a la transición a su manera, estaremos creando cambios de escala, como teoriza Malcolm Gladwell en su libro *The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference*. Porque sí, los pequeños cambios pueden cambiarlo todo: si el 10% de la población se implica, ¡habremos alcanzado el punto de inflexión! Basándonos en este libro, que recomendamos, podemos comparar las pequeñas y medianas asociaciones

con las «aves raras», es decir, aquellas que se ocupan de un tema importante y, gracias a su variada red, su energía, su entusiasmo y sus conocimientos, difunden sus buenas prácticas y contribuyen al cambio.

→ La sensibilización de los equipos de voluntarios y asalariados es el primer paso antes de pasar a la acción, para que **todos comprendan lo que está en juego y lo asuman**.

- Por supuesto, esta acción de concienciación está presente en todo el proceso de transición, así que cuando hagáis balance de vuestras prácticas y deis pasos hacia una mayor sobriedad, comunicadlo y haced saber a vuestro ecosistema que ¡pasar a la acción es posible!



Acción 2: Hacer balance de las prácticas dentro de la organización: debatir juntos los posibles cambios



→ Establecer un «**Plan de Transición Ecológica**» para la asociación y sus actividades, basado sobre todo en los temas abordados en la guía metodológica TEDDA, para evolucionar a partir de datos claros y concretos. Esto va a permitir identificar los ámbitos en los que la asociación emite más y os dará una visión de conjunto de las posibles áreas de actuación.

→ ¿Por dónde empezar? Debatir y definir las acciones que cada persona y el grupo están dispuestos a emprender. Si se empieza por cambios de hábitos más fáciles de introducir, es posible, como se especifica en el desafío 2, llevar a cabo después proyectos de mayor envergadura para la transición ecológica y cofinanciarlos con programas de la UE y/o iniciativas nacionales o regionales.

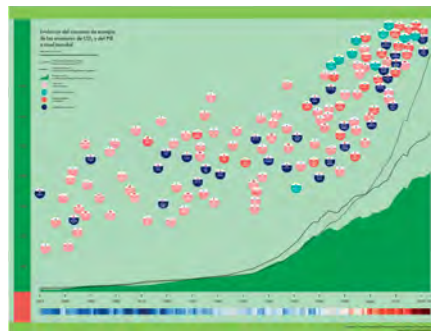


Acción 3: Apoyar a la organización y a sus miembros en el cambio de prácticas y la adquisición de nuevas competencias

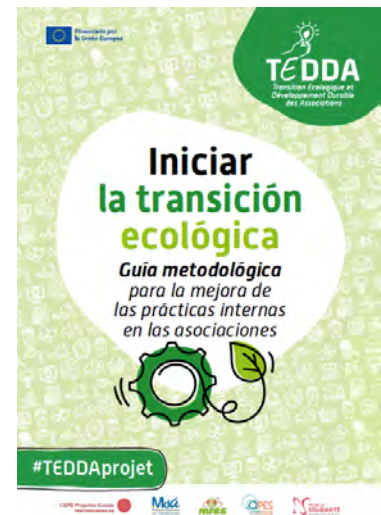
- Para apoyar la transformación de tu organización hacia una mayor sobriedad energética, hay una serie de herramientas disponibles, incluidas las **herramientas del proyecto TEDDA**: una galería de experiencias inspiradoras (resultado 1), el calendario de la transición energética y el juego de la huella de carbono (resultado 2), y la guía metodológica para iniciar su transición ecológica (resultado 3).
- Es aconsejable formar e integrar en la asociación a un **responsable de sostenibilidad**, que elabore un plan de sostenibilidad y supervise las acciones en este ámbito. Esto garantizará que el proceso de transición se haga realidad, con alguien encargado del seguimiento.



Resultado 1



Resultado 2



Resultado 3

3.3

Acciones de las asociaciones con las instituciones



Acción 1: Identificar y compartir los avances de su asociación con los organismos públicos



- Si muestras a las autoridades todo lo que estás haciendo para ser más eficiente energéticamente y llevar a cabo una transición justa, es más probable que **comprendan el papel esencial que desempeñas** y piensen en ti para co-construir tu política local de transición.
- Gracias a su experiencia práctica en el territorio, las asociaciones suelen tener una visión precisa de las realidades. Por eso es muy importante que los responsables de la toma de decisiones sepan qué está haciendo tu asociación y qué progresos ha realizado, para que **su voz sea escuchada y para que puedan mostrar el camino a seguir**.



Acción 2: Reclamar un plan de transición ecológica con acciones concretas y evaluables para empresas y asociaciones



- Pedir a las instituciones que **den más apoyo a las asociaciones que apuestan por una transición justa**: formación, asesoramiento, ayuda financiera, etc. Ayudemos a las asociaciones que ofrecen soluciones para consolidar su modelo económico (educación medioambiental, talleres de reparación o reparto de bicicletas, etc.). Reclamemos a los representantes políticos a apoyar realmente el modo de funcionamiento de estas organizaciones, ¡para que podamos lograr un cambio duradero y sostenible de las prácticas internas!
- Como asociación, tienes un importante papel que desempeñar a la hora de hacer llegar tu mensaje a los representantes electos sobre cuestiones relacionadas con tus temas. Pide a tu ayuntamiento que participe en **programas nacionales o europeos de transición**⁷¹.



Acción 3: ¡La transición debe ser justa!

- Para mostrar la importancia de pensar en la transición **protegiendo los derechos de todos**, es posible extraer mensajes de ocho recomendaciones de la «Alianza para una transición justa» [[joint-declaration-by-european-alliance-for-a-just-transition-en.pdf](https://www.pourlasolidarite.eu/joint-declaration-by-european-alliance-for-a-just-transition-en.pdf) ([pourlasolidarite.eu](https://www.pourlasolidarite.eu))] y de los recursos citados en el recuadro 2.

⁷¹ Por ejemplo, el programa nacional francés Slime, lanzado en 2013, ha apoyado a casi 50 autoridades locales, incluidos 18 departamentos, en la lucha contra la pobreza energética. El departamento de Gironda puso en marcha el programa en 2017 y desde entonces ha ayudado a 3.500 hogares en situación de pobreza energética [Slime: [conciliar eficiencia energética y justicia social | CLER](#)].

3.4

Acciones de las asociaciones para llegar a los ciudadanos



Acción 1: Movilizar a sus miembros y a su comunidad en torno a acciones para una transición justa



→ Organizar una **acción colectiva** en favor de la transición ecológica, como una recogida de residuos en un entorno natural o una reflexión conjunta sobre cómo cambiar nuestros hábitos. Es una muy buena forma de sensibilizar: demuestra que se trata de un tema importante, que implica a un gran número de personas, ¡y que juntos podemos tener un mayor impacto!

→ Participar en una acción como ésta demuestra lo importante que es **implicarse a nivel local**, rodearse de gente que quiera actuar como tú. Es una forma de minimizar las fuertes emociones ligadas al cambio climático, sintiéndose actor frente a las múltiples crisis que vivimos actualmente, gracias a la acción colectiva y a la acción local que puede generar y provocar cambios a corto plazo.



Acción 2: Comunicar al público las acciones ecológicas y sociales de los ciudadanos



→ Mostrar y promover ejemplos de **acción ciudadana** es una forma de demostrar que cambiar nuestro estilo de vida para ser más sobrios es **posible ¡y emocionante!** Preservar nuestro medio ambiente significa respirar aire más limpio y beber agua potable, y garantizar que todo el mundo tenga acceso a ella, incluidas las generaciones futuras. También significa preservar el suelo y comer mejor, con menos

productos ultra procesados. Es un cambio de paradigma: encontrar nuestra felicidad en otro lugar que no sea la acumulación de bienes. Significa renovar nuestros edificios, utilizar más el transporte público y, por tanto, ahorrar energía y dinero. Por último, significa **encontrar sentido a lo que hacemos** y, como resultado, estar **más sanos, tanto física como mentalmente**.



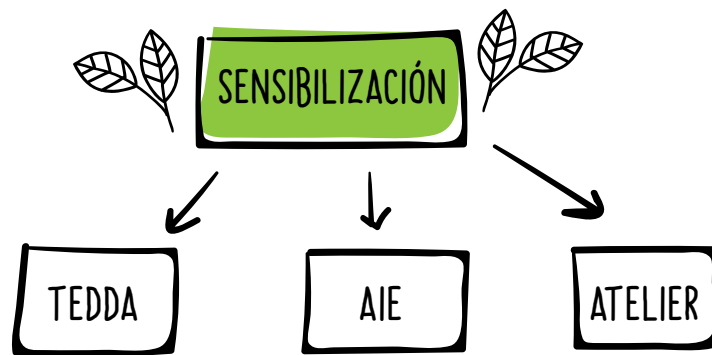
Acción 3: Diversificar las herramientas y métodos de sensibilización para llegar a un público lo más amplio posible



→ **Herramientas y fuentes digitales de buenas prácticas:** ¡todos los resultados de TEDDA mencionados anteriormente! Otra fuente importante de información y posibles medidas es la Unión Europea. En abril de 2022, por ejemplo, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la Comisión Europea presentaron una serie de

9 medidas sencillas que los ciudadanos pueden adoptar para reducir su consumo de energía y ahorrar dinero ([Playing my part \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/energy/en/playing-my-part)).

→ **Talleres de formación continua:** por ejemplo, Atelier 2Tonnes, el principio Fresque du Climat (presente en varios países, como Francia, Inglaterra, etc.).



AGRADECIMIENTOS

La redacción de este libro blanco es también fruto del esfuerzo y los consejos de muchas personas. Entre otros aspectos, han contribuido a completar y enriquecer nuestra investigación sobre los temas o han participado en los vídeos que acompañan al libro blanco.

A todas estas personas queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento.

Aëla Mocaer, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Alexandre Durrande, rédacteur freelance spécialisé dans le développement durable

Alexis Willemot, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Alice Duchêne, MRES

Anna Bosch, la Central del Circ

Anne-Laure Blaise, MRES

Antoine Roland, Cigales Hauts-de-France

Antony Jaugeard, consultant/formateur en économie circulaire

Bertrand Bohain, du Centre National du Recyclage

Bouchra Masmoudi, MRES

Camille Frazzetta, Tilt

Céline Bollaert, MRES

Céline Urso, Tourcoing en transition

Céline Viardot, Donner du sens à l'entreprise

Denis Stokkink, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Domitille Roucou, GRDR

Eduard Bernal, Trânsit Projectes

Elodie Delannoy, Citiz

Etienne Vaudet, Solaire en Nord

Fanny Obled, Apes

Joackim Lebrun, Apes

Jordi Fàbregas, Trânsit Projectes

Jordi Panyella, Pol·len Edicions

José Julián Morales, PlantaUno

Juan del Río, Facilitador y consultor sobre Transición Ecosocial

Judicaël Potonnet, Centre ressource régional en écomobilité

Léa Coulomb, ESSTEAM

Ludivine CARPENTIER, Choisis ta Planète

Mariana Pfenniger, CEPS Projectes Social

Marion Vidal, Maison des associations de Tourcoing

Michel Anceau, Association Droit au Vélo

Nadège Carlier, MRES

Nathalie Bardaille, Apes

Olivia Mailfert, Apes

Pascale Geoffray, Cigales Hauts-de-France

Philippe Pary, Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités

Rebecca Wangler, Virage Énergie

Saïd Guebli, Roues Libres

Sanjin Plakalo, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Sarah Derouet, Maison des associations de Tourcoing

Simon Meert, HEC Liège Centre d'économie sociale

Sophie TAY, ESSTEAM

Sylvie POULAIN, Comité Départemental Olympique et Sportif du Nord

Théo Melin, Chicomendes

Théo Melin, Nord Nature Chico Mendès

Vianney Fouquet, Conservatoire botanique national de Bailleul

Xavier Galand, MRES

Xavier Puig, CEPS Projectes Socials

Xavier Rodrigues, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Zoé Lepilleur, MRES





Este Libro Blanco ha sido realizado por un conjunto de asociaciones en el marco del proyecto europeo **Transición Ecológica y Desarrollo Sostenible de las Asociaciones (TEDDA)**:

APES



Apes es una red de actores de la economía solidaria de Hauts-de-France, protagonista de las transiciones económicas sociales y ecológicas. La asociación apoya a los agentes en el desarrollo de políticas territoriales y actividades solidarias. Lleva más de 20 años trabajando para mejorar las prácticas.

www.apes-hdf.org

CEPS Projectes Socials



La misión de CEPS Projectes Socials (Barcelona) es facilitar el acceso de los ciudadanos al capital social y cultural de sus comunidades mediante la capacitación de las personas, la promoción de la cohesión social y la inclusión social y la lucha contra la discriminación.

www.asceps.org

La Maison des Associations de Tourcoing (Mda)



Verdadero pilar de la vida comunitaria local, el MdA es un lugar de recursos, intercambios y encuentros para las personas implicadas en la vida asociativa y ciudadana.

www.mda-tourcoing.fr

La Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités (MRES)



La MRES es una red regional de asociaciones de la región de Hauts-de-France cuyo objetivo es facilitar la vida y el desarrollo de las actividades de las asociaciones y dirigir proyectos interasociativos (retos ecociudadanos, ciclo de conocimientos y conferencias, etc.).

www.mres-asso.org

Pour La Solidarité – PLS



PLS es un «Think and Do Tank» europeo independiente, comprometido con una Europa sostenible y solidaria, que se esfuerza por defender y consolidar el modelo social europeo, un equilibrio sutil entre desarrollo económico y justicia social.

www.pourlasolidarite.eu



Financiado por
la Unión Europea

*El proyecto #TEDDAprojet ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Su contenido y material reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.
Código del proyecto: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000035308*

El proyecto TEDDA ofrece herramientas complementarias a este libro blanco. Una galería de retratos inspiradores, herramientas educativas y divertidas para concienciar sobre el cambio climático y la huella de carbono, y una guía metodológica están disponibles en tedda.eu.

